

Gemeinwesen braucht Engagement – Engagement braucht Zeit

Eine zeitpolitische Spurensuche

Jana Friedrichsen, CAU Kiel

Freiwilliges Engagement in Deutschland

„Im Jahr 2024 waren 36,7 Prozent der Bevölkerung ab 14 Jahren in Deutschland freiwillig engagiert, das entspricht einer Anzahl von rund 26,97 Millionen Menschen. Damit befindet sich das freiwillige Engagement weiterhin auf einem hohen Niveau, wenn auch ein leichter Rückgang im Vergleich zur Engagementquote von 39,7 Prozent im Jahr 2019 zu verzeichnen ist.“

Zitiert aus:

Freiwilliges Engagement in Deutschland
Zentrale Ergebnisse des Sechsten Deutschen Freiwilligensurveys (FWS 2024)
verfasst von Anne Fritzsche, Ingo Leven, Anna Rysina, Ulrich Schneekloth, Sabine Wolfert
herausgegeben vom Staatsministerin für Sport und Ehrenamt im Bundeskanzleramt

Wo kommt die Zeit her?



Quelle: www.canva.com, „Gesellschaftliches Engagement braucht Zeit“

Zeitknappheit

Verfügbare Zeit

Zeitverwendung

(Bürgerschaftliches) Engagement

Freiwillig

Nicht auf materiellen Gewinn gerichtet

Gemeinwohlbezug

Öffentlich oder im öffentlichen Raum

Gemeinschaftlich

THE ECONOMIC JOURNAL

SEPTEMBER 1965

A THEORY OF THE ALLOCATION OF TIME

I. INTRODUCTION

THROUGHOUT history the amount of time spent at work has never consistently been much greater than that spent at other activities. Even a work week of fourteen hours a day for six days still leaves half the total time for sleeping, eating and other activities. Economic development has led to a large secular decline in the work week, so that whatever may have been true of the past, to-day it is below fifty hours in most countries, less than a third of the total time available. Consequently the allocation and efficiency of non-working time may now be more important to economic welfare than that of working time; yet the attention paid by economists to the latter dwarfs any paid to the former.

Fortunately, there is a movement under way to redress the balance. The

Zeitverwendung

Notes on time use

Time-use data alone are insufficient for estimating household technology and the behavioral relationships that determine the allocation of time among activities; to estimate household technology requires data on all outputs and all inputs, whereas to estimate behavioral relationships requires recognizing the roles of preferences, intrahousehold allocation, and technology

Robert A. Pollak

Monthly Labor Review August 1999

Time-use data can be used to estimate both structural relationships, such as house- number of market goods and each market good corresponds to ("produces") a single commod-

Zeitpolitik



Mikroebene: Intrinsische Motive



Selbstwirksamkeit



Sinn & Identität



Gemeinschaft

Mikroebene: Extrinsische Motive

Anerkennung

Netzwerke

Kompetenzerwerb



Makroebene: Rahmenbedingungen

Wissen & Information

Infrastruktur

Vertrauen



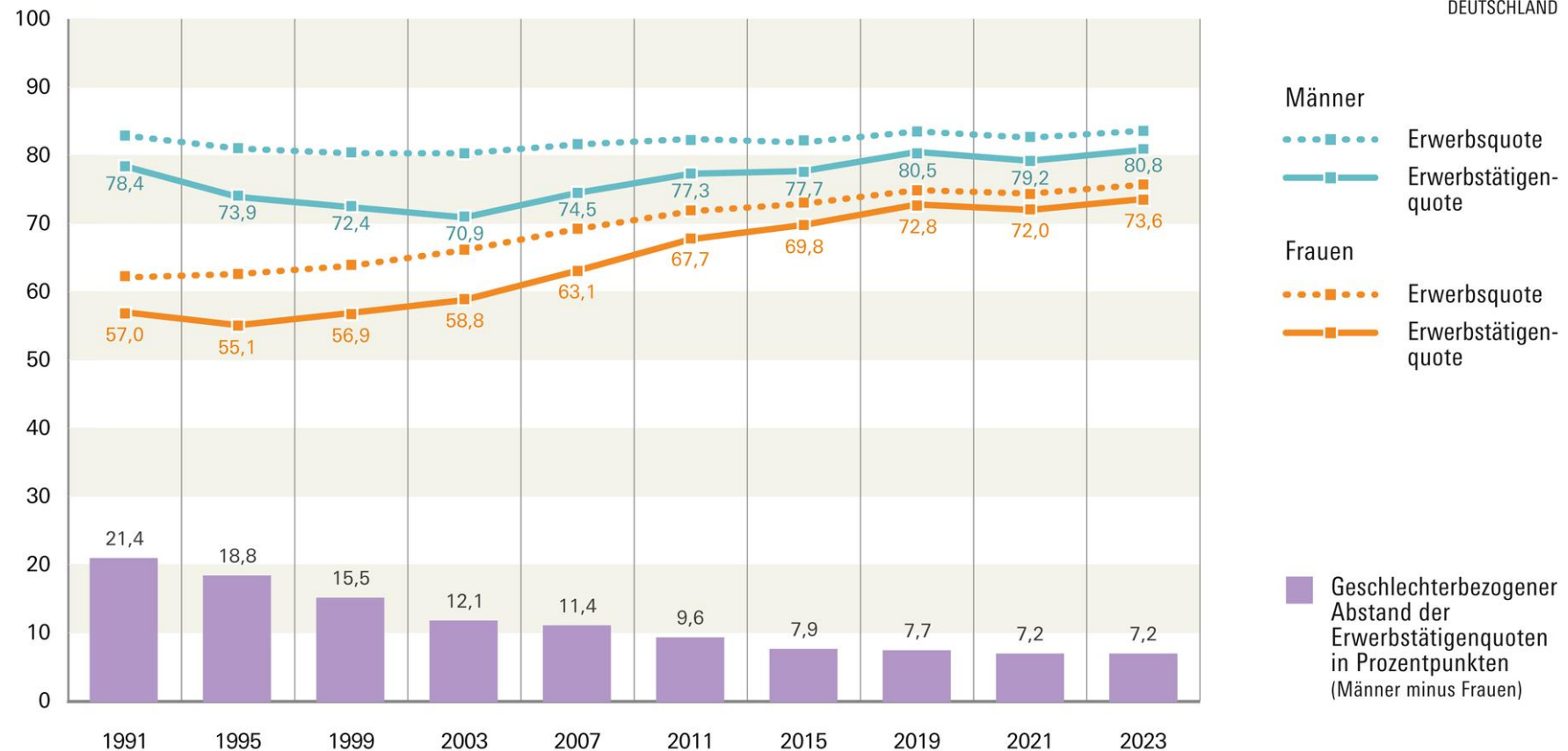
Zeit in Engagementformen

Spontan, flexibel, unverbindlich

Organisiert, regelmäßig, verbindlich

Fund 1: Arbeitende Frauen

Erwerbstätigenquoten und Erwerbsquoten der 15- bis unter 65-jährigen Frauen und Männer in **Deutschland** (1991–2023), in Prozent



Fund 2: Wettbewerb und Steigerungslogik

Wörterbuch

Definitionen von [Oxford Languages](#) · [Weitere Informationen](#)



Leis·tungs·ge·sell·schaft

/ˈlaɪstʊŋsɡəzɛlfʃaft, ˈlɛɪstʊŋsgesɛllʃaft/

Substantiv, feminin [die]

Gesellschaft (1), in der vor allem die persönlichen Leistungen (2a) des Einzelnen für seine soziale Stellung, sein Ansehen, seinen Erfolg usw. ausschlaggebend sind

Fund 3: Zeitfresser soziale Medien

American Economic Review 2020, 110(3): 629–676
<https://doi.org/10.1257/aer.20190658>

The Welfare Effects of Social Media[†]

By HUNT ALLCOTT, LUCA BRAGHIERI, SARAH EICHMEYER,
AND MATTHEW GENTZKOW*

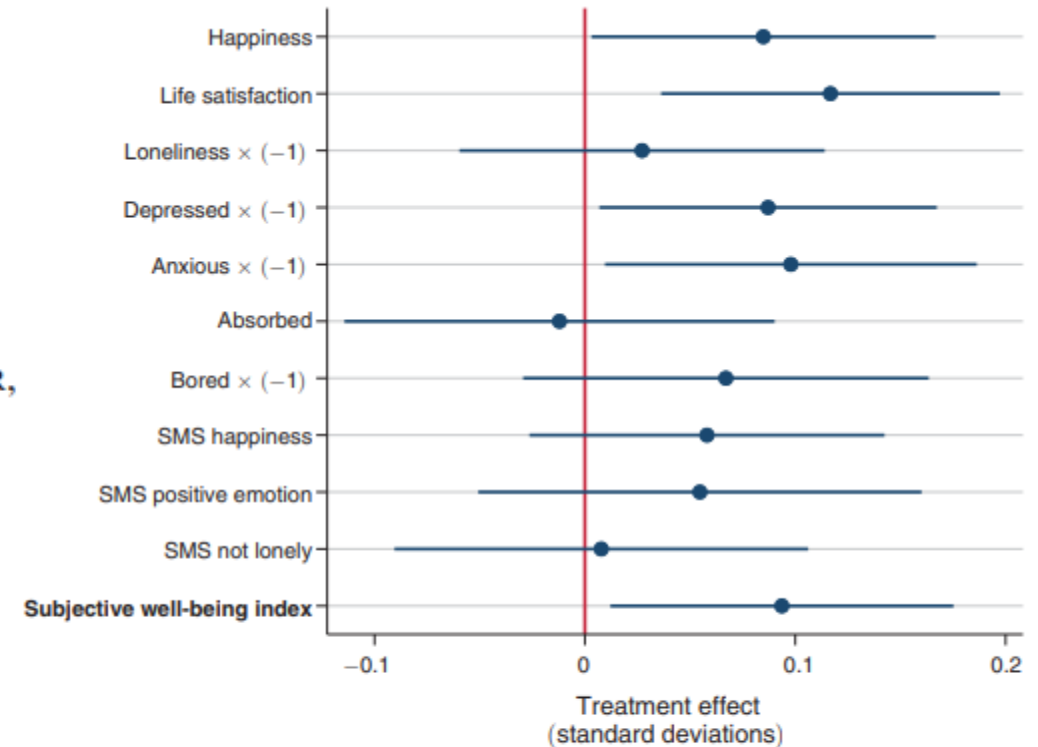


FIGURE 5. EFFECTS ON SUBJECTIVE WELL-BEING

Notes: This figure presents local average treatment effects of Facebook deactivation estimated using equation (1). All variables are normalized so that the Control group endline distribution has a standard deviation of 1. Error bars reflect 95 percent confidence intervals. See Section IC for variable definitions.

Gesellschaft braucht Engagement braucht Zeit

...Gesellschaft muss sich Zeit nehmen

Danke für Ihre Zeit!