

Nachhaltige Unternehmensführung: Rahmenbedingungen, Grundlagen, Handlungsoptionen und Strategien in der Praxis

12. Juni 2023 Darmstädter Tage der Transformation
Katharina Dreuw Senior Projektmanagerin CSR UPJ



unternehmen. verbinden. gestalten

- 10:10 Uhr** Einführung
Nachhaltige Unternehmensführung: Rahmenbedingungen, Grundlagen, Handlungsoptionen und Strategien in der Praxis
Katharina Dreuw, UPJ e.V., Berlin | Büro Frankfurt am Main
- 10:55 Uhr** Praxisbeispiel
Wenn Magnete Konflikte anziehen - Nachhaltige Unternehmensführung bei der Haas & Co. Magnettechnik GmbH
Christopher Haas, Geschäftsführer Haas & Co. Magnettechnik GmbH, Wiesbaden
- 11:35 Uhr** Kaffeepause
- 11:50 Uhr** Dialog-Sessions
Verantwortliche Unternehmensführung im eigenen Unternehmen
Austausch und Diskussion in Arbeitsgruppen
- 13:00 Uhr** Ende

Corporate Social Responsibility in der Praxis: Grundlagen und aktuelle Rahmenbedingungen

„Unter ‚Corporate Social Responsibility‘ oder kurz CSR ist die **gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen im Sinne eines nachhaltigen Wirtschaftens** zu verstehen.“

– Bundesministerium für Arbeit und Soziales



- **Bulgari:**

„Für Bulgari bedeuten gesellschaftliche Verantwortung und nachhaltige Entwicklung ein Engagement für die Verbesserung der gesellschaftlichen Lebensqualität durch einen proaktiven Ansatz bezüglich ethischen Handelns, sozialer und wirtschaftlicher Entwicklung sowie Umweltschutz, der sich nicht nur auf unsere Mitarbeiter, sondern auch auf unsere Kunden, die gesamte Lieferkette und die Gemeinschaft vor Ort erstreckt.“

Quelle: [Bulgari](#)

- **Beiersdorf:**

„Nachhaltiges Handeln bedeutet für uns, die Umwelt nicht zu belasten oder zu schädigen, Menschenrechte entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu achten und zudem einen relevanten gesellschaftlichen Beitrag zu leisten.“

Quelle: [Beiersdorf](#)

- **Naspa:**

„Jedes Unternehmen ist Teil der Gesellschaft und trägt Verantwortung, die über sein Kerngeschäft hinausgeht – das wird heute, in Zeiten von Globalisierung, Finanzkrise und Klimawandel, immer deutlicher.“

Quelle: [Naspa](#)

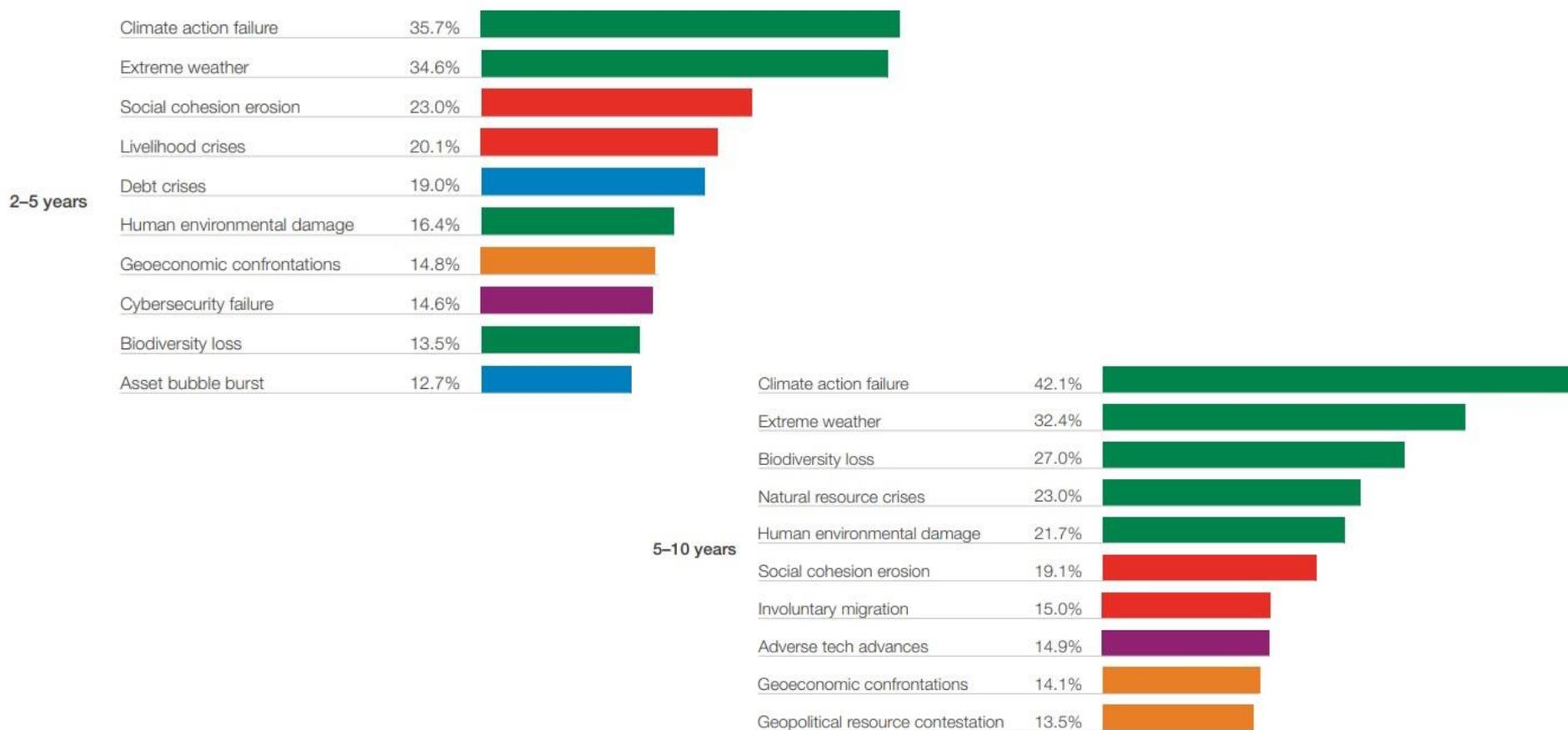
CSR und aktuelle Rahmenbedingungen

Die globale Perspektive der Risikolandschaft...



unternehmen. verbinden. gestalten

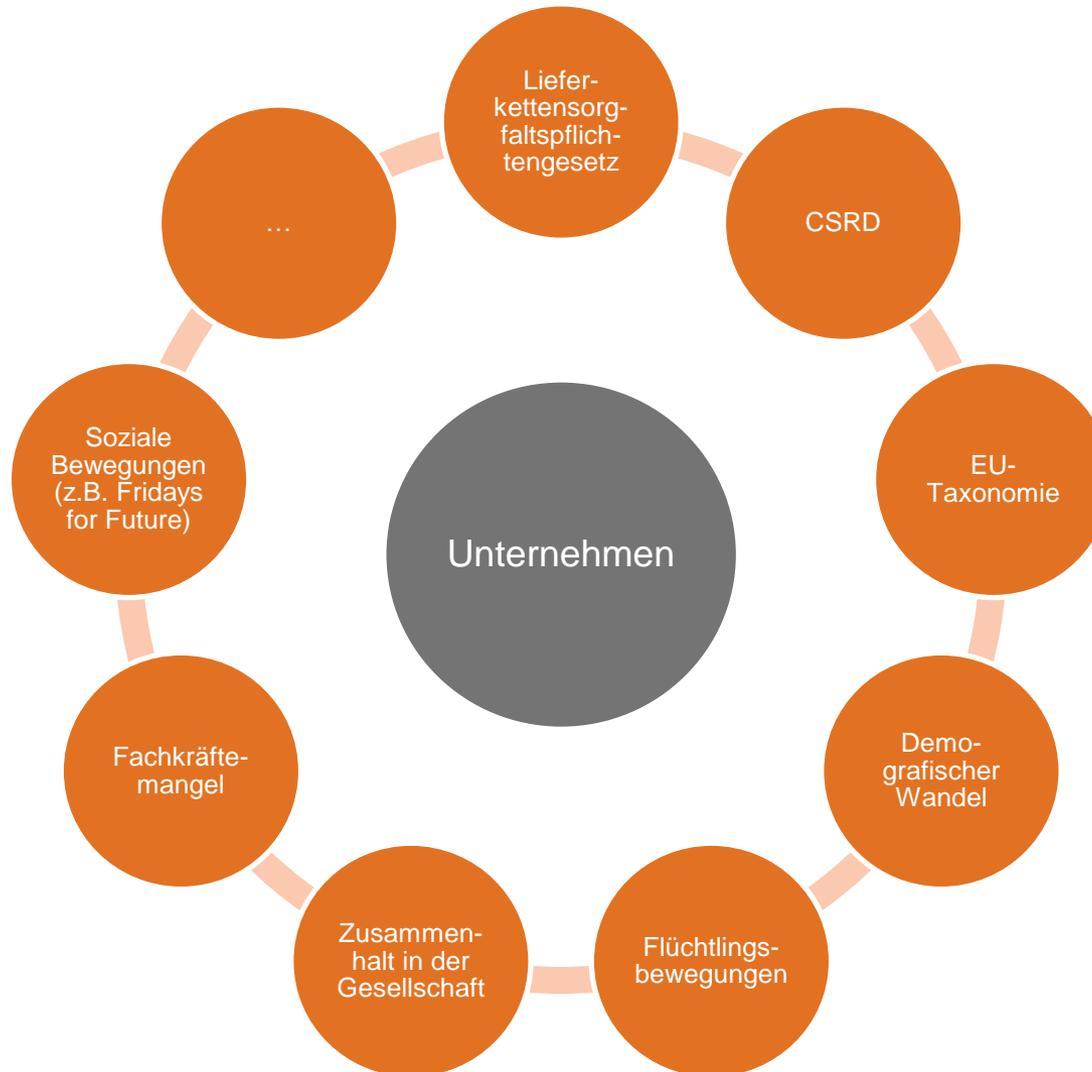
...für Unternehmen ist eindeutig: Wann werden die Risiken zu einer kritischen Bedrohung für die Welt?



Quelle: The Global Risks Report 2022, World Economic Forum

CSR und aktuelle Rahmenbedingungen

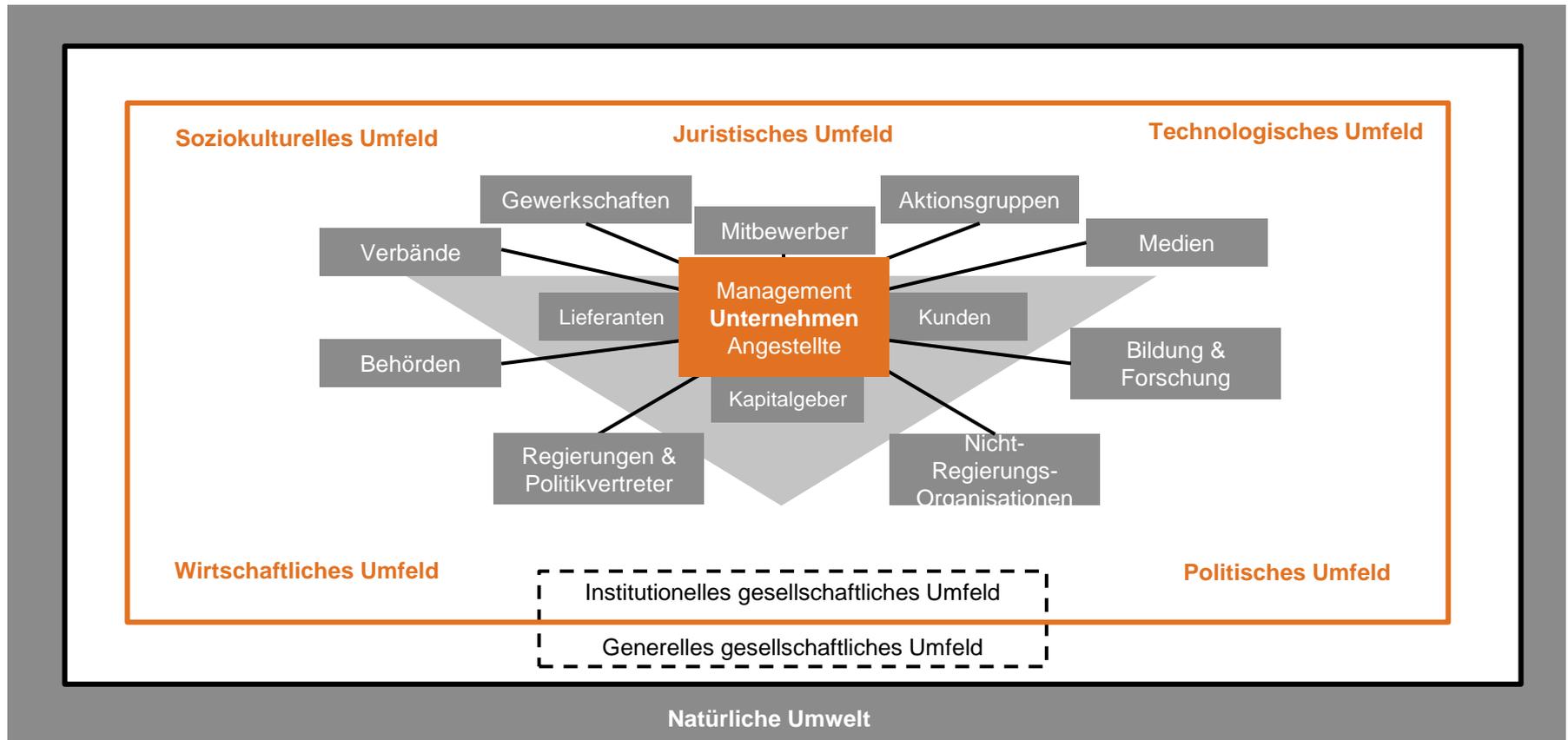
Neue Entwicklungen – neue Herausforderungen



CSR und aktuelle Rahmenbedingungen

Warum übernehmen Unternehmen Verantwortung?

Kein Unternehmen agiert im luftleeren Raum. Unternehmen beeinflussen mit ihrer wirtschaftlichen Tätigkeit das Leben zahlreicher Menschen



In Anlehnung an Schaltegger, Stefan; Burritt, Roger & Petersen, Holger (2003): An Introduction to Corporate Environmental Management. Striving for Sustainability. Sheffield: Greenleaf.

CSR und aktuelle Rahmenbedingungen

Warum übernehmen Unternehmen Verantwortung?



unternehmen. verbinden. gestalten



Vision

Mehr Lebensqualität durch nachhaltige Outdoor-Produkte und zukunftsweisendes Wirtschaften.



Mission

Wir schaffen innovative Produkte, Lösungen und Dienstleistungen, die umweltfreundlich und fair sind. Durch nachhaltige Qualität und kreislauffähige Systeme minimieren wir unseren ökologischen Fußabdruck. Damit nehmen wir Rücksicht auf planetare Grenzen und sind Treiber und Vorbild für verantwortungsvolles globales Wirtschaften.



Strategien

- Wir stärken die Marke VAUDE und die Entwicklung nachhaltig, innovativer Produkte.
- Unsere Finanzierung ist nachhaltig, wir arbeiten effizient und wachsen nachhaltig durch ein Gleichgewicht zwischen ökonomischen, ökologischen und sozialen Zielen sowie durch eine gesunde Balance mehrerer Einkommensquellen.
- Wir sind Partner des Fachhandels.
- Wir sind ein attraktiver und verantwortungsvoller Arbeitgeber.
- Wir stärken unsere Ertragskraft durch höhere Effizienz, um wirtschaftlich fit für die Zukunft zu sein und um die bestehende Mitarbeiterschaft zu stärken.
- Wir setzen einen strategischen Fokus auf die Supply Chain.
- Wir setzen einen strategischen Fokus auf Internationalisierung.
- Wir gestalten eine zukunftsfähige IT.
- Wir setzen einen strategischen Fokus auf die digitale Transformation.
- Wir stärken unsere Partnerschaften intern wie extern über aktiven Dialog und kennen dadurch die Bedürfnisse unserer Endkunden. Um gute Lösungen für komplexe und dynamische Anforderungen zu finden, setzen wir auf den Austausch mit externen und internen Stakeholdern, im Fokus steht dabei immer die Perspektive der Endkunden.

1. Wir engagieren uns für den Zusammenhalt der Gesellschaft im Land.	Das VZ Commitment
2. Wir setzen uns ein,	<ul style="list-style-type: none">▪ ethische Werte im Rahmen unserer Möglichkeiten zu fördern,▪ soziale und ökologische Kriterien in unsere Entscheidungen zu integrieren,▪ offen zu sein für den Dialog mit unseren Anspruchsgruppen und▪ allen unternehmerischen Entscheidungen auch die langfristige Perspektive zugrunde zu legen.
3. Wir agieren für ein Wirtschaften mit Verantwortung.	<ul style="list-style-type: none">▪ Wir sind bereit, uns im Kreis engagierter Unternehmen auszutauschen und anlassbezogen für gemeinsame Aktivitäten Zeit und andere Ressourcen einzubringen.▪ Wir beteiligen uns an Aktivitäten, die Austausch und Kooperation über die Sektoren fördern, damit Wirtschaft und Gesellschaft einander zum beiderseitigen Vorteil näher rücken.▪ Wir wirken mit, die relevante Öffentlichkeit zu sensibilisieren, dass Unternehmen unverzichtbare Beiträge für die Gesellschaft leisten.▪ Wir machen die Teilnahme am Netzwerk in geeigneter Form im Unternehmen und darüber hinaus bekannt.
4. Wir berichten über Aktivitäten und Erfolge.	

Trifft das nicht auch auf Sie zu?

Die Kooperation

- CSR Regio.Net Wiesbaden ist ein Projekt von **UPJ** in Kooperation mit und gefördert durch die **Landeshauptstadt Wiesbaden**.
- Die **Industrie und Handelskammer Wiesbaden** unterstützt die Umsetzung als strategischer Partner.



unternehmen. verbinden. gestalten



Das Netzwerk

Ziel des regionalen Unternehmensnetzwerkes

- Erfahrungsaustausch für engagierte Unternehmen in der Region
- Qualifizierung zu CSR
- Unterstützung bei der strategischen Ausrichtung der CSR-Maßnahmen im Unternehmen

→ Investition in die eigene Wettbewerbsfähigkeit und Beitrag zu einer nachhaltigen und zukunftsfähigen Region

- **Seit 2015** in Kooperation und gefördert durch die LH Wiesbaden in jährlichem Rhythmus

→ Aktuell sind 30 Unternehmen dabei.



CSR Regio.Net Wiesbaden 2022

Die 30 teilnehmenden Unternehmen



CSR Regio.Net Wiesbaden

Wiesbaden

Handlungsoptionen und strategische Ansätze zur Umsetzung von CSR im Unternehmen

Überblick über die vier CSR-Handlungsfelder

Viele Anknüpfungsmöglichkeiten, kein Königsweg



Überblick über die vier CSR-Handlungsfelder

Handlungsfeld Markt



- Lieferkette
- Produktverantwortung
- Anti-Korruption
- Verbraucherschutz
- Verantwortliches Marketing
- Transparenz
- Faire Partnerschaften mit Gesprächspartnern

Überblick über die vier CSR-Handlungsfelder

Handlungsfeld Markt

Unternehmensbeispiel



Haas & Co. GmbH

(Branche: Magnettechnik, Mitarbeiter*innen: 25)

- Nominiert für CSR-Preis 2020 & Eco-Vadis Gold
- **Maßnahmen:** Nachhaltige Produktinnovation, verantwortungsvolle Unternehmensführung



Haas
Magnettechnik

Überblick über die vier CSR-Handlungsfelder

Handlungsfeld Arbeitsplatz



- Lieferkette
- Produktverantwortung
- Anti-Korruption
- Verbraucherschutz
- Verantwortliches Marketing
- Transparenz
- Faire Partnerschaften mit Gesprächspartnern

- Arbeitssicherheit
- Work-Life-Balance
- Vielfalt, Chancengleichheit, Diversität
- Personalentwicklung
- Arbeitnehmer*innenrechte
- Faire Bezahlung
- Mitarbeiter*innenbeteiligung



Überblick über die vier CSR-Handlungsfelder

Handlungsfeld Arbeitsplatz

Unternehmensbeispiel

SOKA-BAU (Branche: Bauwirtschaft, Mitarbeiter*innen: 1.100)

- Ausgezeichnet als einer der besten Arbeitgeber und Ausbildungsbetrieben in Deutschland
- **Maßnahmen:** Diversitätsmanagement, Veränderung der Unternehmenskultur, Betriebliches Gesundheitsmanagement



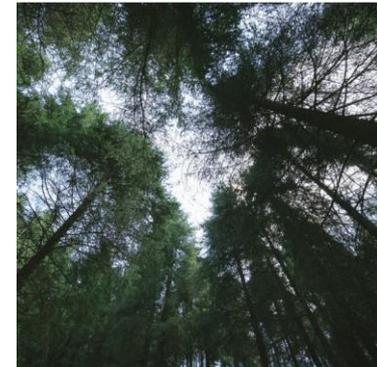
Überblick über die vier CSR-Handlungsfelder

Handlungsfeld Umwelt



- Lieferkette
- Produktverantwortung
- Anti-Korruption
- Verbraucherschutz
- Verantwortliches Marketing
- Transparenz
- Faire Partnerschaften mit Gesprächspartnern

- Klimaschutz
- Erneuerbare Energien
- Ressourcen- und Energieverbrauch
- Biodiversität
- Umweltbewusstsein der Mitarbeiter*innen
- Umweltmanagement



- Arbeitssicherheit
- Work-Life-Balance
- Vielfalt, Chancengleichheit, Diversität
- Personalentwicklung
- Arbeitnehmer*innenrechte
- Faire Bezahlung
- Mitarbeiter*innenbeteiligung



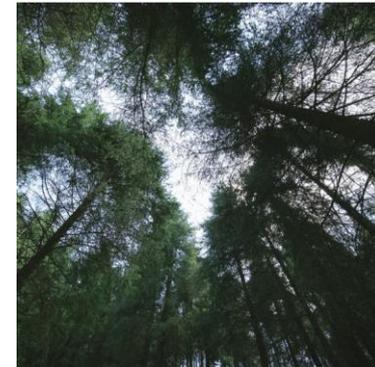
Überblick über die vier CSR-Handlungsfelder

Handlungsfeld Gemeinwesen



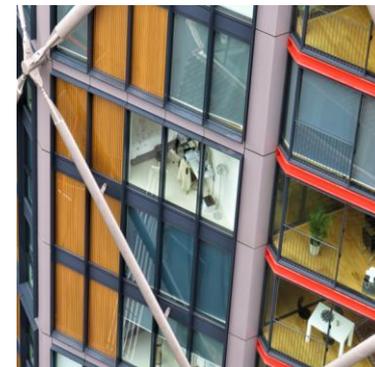
- Lieferkette
- Produktverantwortung
- Anti-Korruption
- Verbraucherschutz
- Verantwortliches Marketing
- Transparenz
- Faire Partnerschaften mit Gesprächspartnern

- Klimaschutz
- Erneuerbare Energien
- Ressourcen- und Energieverbrauch
- Biodiversität
- Umweltbewusstsein der Mitarbeiter*innen
- Umweltmanagement



- Bürgerschaftliches Engagement von Beschäftigten
- Unternehmensstiftungen
- Cause Related Marketing
- Sponsoring
- Unternehmensspenden
- Regionalentwicklung

- Arbeitssicherheit
- Work-Life-Balance
- Vielfalt, Chancengleichheit, Diversität
- Personalentwicklung
- Arbeitnehmer*innenrechte
- Faire Bezahlung
- Mitarbeiter*innenbeteiligung



Überblick über die vier CSR-Handlungsfelder

Handlungsfeld Gemeinwesen

Unternehmensbeispiel



SAP (Branche: Software, Mitarbeiter*innen: 107.415)

- Eines der ersten Unterstützer-Unternehmen für den Alliance4Ukraine Funds
- **Maßnahmen:** Spende von 1 Million € und weiteres Engagement im Alliance4Ukraine Funds



CSR strategisch angehen

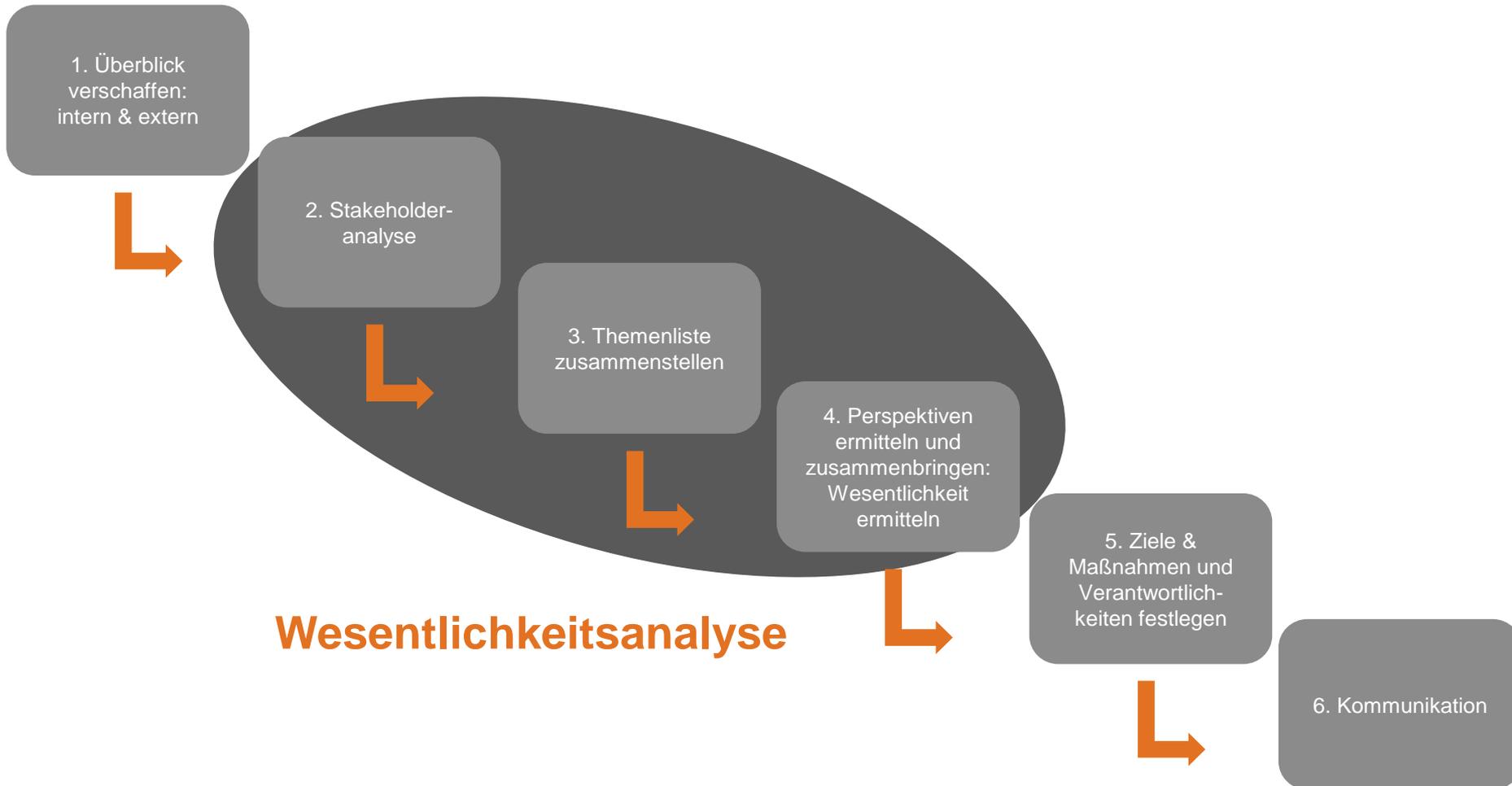
Der Weg von der Maßnahme zur Strategie



Photo by rawpixel on Unsplash

CSR strategisch angehen

Erste Schritte



Vielen Dank für Ihr Interesse!

Sprechen Sie uns gerne an:

Katharina Dreuw

+49 69 678 309-39

katharina.dreuw@upj.de

Simon Probst

+49 69 945 192-620

simon.probst@upj.de



Wenn Magnete Konflikte anziehen Nachhaltige Unternehmensführung bei der Haas & Co. Magnettechnik GmbH

Christopher Haas, Geschäftsführer