



Schader Stiftung



Jahrestagung

# Organisationsdiskurse und Handlungsfelder der PR

25. bis 27. Oktober 2023

Schader-Forum, Goethestraße 2, 64285 Darmstadt

Öffentliche Kommunikation und ihre Medialisierung sind feste Bezugsgrößen für Public Relations (PR) und Organisationskommunikation. Übergreifenden Diskursen, deren Entstehung, Funktionen und Wirkungen haben PR- und Organisationskommunikationsforschung jedoch erst punktuell Aufmerksamkeit gewidmet. Der Begriff des Diskurses bezeichnet das, was zwischen Organisationen und ihren Akteuren sowie deren Anspruchs- und Zielgruppen im Zuge sprachlich vermittelter Kommunikationsprozesse entsteht. So kann die Diskursforschung etwa methodisch die Voraussetzungen und Strukturen von Identitätskonzepten, Images und Reputation beschreiben, indem sie die sprachlichen Substrate geteilten Wissens in der Gesellschaft untersucht. Ihre Methoden und Befunde sind anschlussfähig an unterschiedliche Forschungsfelder und deren Bezugsgrößen sowie an die Praxis von PR und Organisationskommunikation. Diskursforschung bietet damit das Potential, bisherige Zugänge der Medien- und Kommunikationswissenschaft zu erweitern und zu vertiefen.

Die **Hochschule Darmstadt** und die **Schader-Stiftung** laden gemeinsam mit den ausrichtenden Kolleg:innen Lars Rademacher (Hochschule Darmstadt), Christian Schwägerl (Hochschule Osnabrück), Ulrike Buchholz und Annika Schach (Hochschule Hannover) und Peter Stücheli-Herlach (Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften) zur Jahrestagung der DGPuK-Fachgruppen PR und Organisationskommunikation und Mediensprache-Mediendiskurse vom 25. bis 27. Oktober 2023 nach Darmstadt ein. Die Kooperation mit der Schader-Stiftung soll dazu dienen, auch den Dialog mit der Praxis zu befördern.

Im Rahmen der Fachtagung sollen unterschiedliche wissenschaftliche Zugänge und aktuelle Forschung zu den Erscheinungsformen der Funktion und Wirkung von Diskursen in PR und Organisationskommunikation aufgezeigt werden. Zudem sollen Konsequenzen der Diskursforschung für das Fach und die Praxis auf verschiedenen Handlungsfeldern von PR und strategischer Kommunikation behandelt werden.

Weitere Informationen und Anmeldung unter:

[www.schader-stiftung.de/organisationsdiskurse](http://www.schader-stiftung.de/organisationsdiskurse)

Mitwirkung von:



**SGKM**  
Schweizerische Gesellschaft für Kommunikation und Medienwissenschaft

**SSCM**  
Société suisse des sciences de la communication et des médias

**SSCM**  
Società svizzera di scienze della comunicazione e dei media

**SACM**  
Swiss Association of Communication and Media Research



Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften



**Veranstaltungsort**  
Schader-Campus  
Goethestraße 2  
64285 Darmstadt

Hinweise zur Barrierefreiheit finden Sie [hier](#).

**Anreise**  
Hinweise zur Anreise finden Sie [hier](#).

Hinweise zur Buchung des DB-Veranstaltungstickets finden Sie [hier](#).

**Anmeldungen**  
Die Teilnahme an den Veranstaltungen ist kostenlos. Die Teilnehmendenzahl ist begrenzt. Sie erhalten eine Anmeldebestätigung per E-Mail.

**Programmverantwortung**  
*Prof. Dr. Lars Rademacher*  
Hochschule Darmstadt  
*Alexander Gemeinhardt*  
Schader-Stiftung  
*Stella Lorenz*  
Schader-Stiftung

**Schader-Stiftung**  
Goethestraße 2  
64285 Darmstadt  
Telefon: 06151/17 59-0  
kontakt@schader-stiftung.de  
www.schader-stiftung.de



Schader Stiftung



Ein Unternehmen  
der F.A.Z.-Gruppe

## Programm

### Dienstag, 24. Oktober 2023

19:00 Uhr Get-Together der Promovierenden

### Mittwoch, 25. Oktober 2023

10:00 Uhr Dissertationsworkshop

17:00 Uhr

**Podiumsdiskussion: „Sprache regulieren oder entwickeln?  
Was genderneutrale und klimagerechte Sprache wirklich bringen“**

Gabriele Diewald, *Leibniz Universität Hannover*

Steffen Henke, *Deutsche Post DHL*

Torsten Schäfer, *Hochschule Darmstadt*

**Moderation:** Annika Schach, *Hochschule Hannover/segmenta futurist:a*

19:00 Uhr Get-Together in Haus Schader

### Donnerstag, 26. Oktober 2023

8:30 Uhr Morning Meditation

9:00 Uhr

Begrüßung und Eröffnung

Alexander Gemeinhardt, *Schader-Stiftung*

Nicole Saenger, *Vizepräsidentin der Hochschule Darmstadt*

Lars Rademacher, *für die DGPuK-Organisator\*innen der Tagung*

9:15 Uhr

**Keynote: PR- und Organisationskommunikation aus Sicht einer sprach- und diskurskritischen Linguistik**

Nina Janich, *Technische Universität Darmstadt*

**Respondent:** Erik Flügge,

*SQUIRREL & NUTS Gesellschaft für strategische Beratung mbH*

10:30 Uhr

Kaffeepause

11:00 Uhr

**Panel 1: Interne Kommunikation**  
(Chair: Pia Sue Helferich)

**Zum Einfluss interner Kommunikation auf Internal Megaphoning -  
Ergebnisse einer repräsentativen Mitarbeiter:innenbefragung**

Julia Lührmann, *Universität Münster*  
Helena Stehle, *Universität Münster*  
Ulrike Röttger, *Universität Münster*  
Volker Gehrau, *Universität Münster*

**Verständlichkeit von Codes of Conduct: Sprache als Grundlage  
erfolgreicher Compliance-Kommunikation**

Elke Kronewald, *Fachhochschule Kiel*  
Theresa Müller, *Fachhochschule Kiel*  
Andreas Förster, *H&H Communication Lab GmbH*

**Metapheranalyse als Instrument für das Sensemaking in Organisationen**

Ulrike Buchholz, *Hochschule Hannover*

**Zielgruppenorientiert oder an Bedürfnissen vorbei? Gendergerechte Sprache  
in der Arbeitgeberkommunikation aus Kommunikator- und Rezipientenperspektive**

Matthias Klock, *Universität Leipzig*  
Josephin Kolbe, *Universität Leipzig*  
Jana Maltritz, *Universität Leipzig*  
Lotta Wegner, *Universität Leipzig*  
Laura Zapke, *Universität Leipzig*  
Jens Hagelstein, *Universität Leipzig*

12:30 Uhr

Mittagspause

13:00 Uhr

Optional: Führung in der Ausstellung **Mischmasch. Unsere Kunst - unsere Wirklichkeit**  
Schader-Galerie

13:30 Uhr

**Panel 2: Nachhaltigkeit und CSR**  
(Chair: Ulrike Buchholz)

**Act local, think global – zu einem argumentativen Spannungsverhältnis  
in der Unternehmens-PR**

Nina Janich, *Technische Universität Darmstadt*  
Niklas Simon, *Technische Universität Darmstadt*

**Claims-making im Klimadiskurs – konstruktiv oder destruktiv?  
Zur Klimakommunikation unterschiedlicher strategischer Kommunikator:innen  
im Spannungsfeld zwischen Eigenlogik und öffentlichen Erwartungen**

Alexandra Krämer, *Paris Lodron Universität Salzburg*

**Kluft zwischen grünen Worten und grüner Realität - Zum Einfluss von  
Greenwashing auf Unternehmensimage und Glaubwürdigkeit**

Nora Denner, *Johannes Gutenberg-Universität Mainz*  
Thomas Koch, *Johannes Gutenberg-Universität Mainz*



Schader Stiftung



Wenn weniger tatsächlich mehr ist. Zur Wahrnehmung der Kommunikation starker und schwacher CSR-Maßnahmen.

Muriel Dieguez Laukamp, *Johannes Gutenberg-Universität Mainz*

Thomas Koch, *Johannes Gutenberg-Universität Mainz*

Nora Denner, *Johannes Gutenberg-Universität Mainz*

15:00 Uhr

Kaffeepause

15:15 Uhr

**Interaktive Workshops**

**„Mensch-Maschine-Parcours“ Generative KI-Praktiken in Mediendiskursen/PROK**

Swaran Sandhu, *Hochschule der Medien Stuttgart*

Felix Krebber, *Hochschule Pforzheim*

**Transformative Kompetenzen: Wissen vermitteln - Menschen bewegen:  
Aus- und Weiterbildung zu Nachhaltigkeitskommunikation**

Pia Sue Helferich, *Hochschule Darmstadt*

Thomas Pleil, *Hochschule Darmstadt*

Lars Rademacher, *Hochschule Darmstadt*

Franziska Weder, *Wirtschaftsuniversität Wien*

16:45 Uhr

Fachgruppensitzungen

19:00 Uhr

Abendessen in der „Sitte“

## Freitag, 27. Oktober 2023

8:30 Uhr

Morning Meditation

9:00 Uhr

**Keynote: The Value of Putting Communication and Discourse at the Center of Strategic Communication Research**

Rickard Andersson, *Universität Lund*

**Respondent:** Franziska Weder, *Wirtschaftsuniversität Wien*

**Moderation:** Christian Schwägerl, *Hochschule Osnabrück*

10:15 Uhr

Kaffeepause



Schader Stiftung



10:45 Uhr

**Panel 3: Organisation und Diskurs**

(Chair: Peter Stücheli-Herlach)

**Zur parasitären Organisationslogik postfaktischer Kommunikation**

Peter Winkler, *Paris Lodron Universität Salzburg*

Dennis Schoeneborn, *Copenhagen Business School*

**Wenn Reden Silber und Schweigen Gold ist. Imagetransfers bei organisationalen Distanzierungsstatements.**

Jens Hagelstein, *Universität Leipzig*

**Disciplines Divided by a Common Topic: From Disciplinary Silos to Bridging the Gap Assessing Approaches to Communication in Organizational Contexts**

Jens Seiffert-Brockmann, *Wirtschaftsuniversität Wien*

Ursula Lutzky, *Wirtschaftsuniversität Wien*

Laura Hackl, *Wirtschaftsuniversität Wien*

12:15 Uhr

Mittagspause

13:15 Uhr

**Panel 4: Pragmatik**

(Chair: Thomas Pleil)

**Erfolgsmessung & Evaluation in der professionellen Wissenschaftskommunikation: Eine Interviewstudie zu Barrieren, Motivationen und institutionellen Wirkkräften unter deutschen Berufspraktiker\*innen**

Lennart Banse, *Technische Universität Braunschweig*

Julia Panzer, *Wissenschaft im Dialog gGmbH*

Liliann Fischer, *Wissenschaft im Dialog gGmbH*

**Anders Amen: Die Diskursgemeinschaft Evangelische Kirche und ihre Kommunikationsstrategien im digitalen Wandel**

Hendrik Michael, *Otto-Friedrich-Universität Bamberg*

**„Glaubwürdigkeit, Bürgernähe und Durchsetzungsfähigkeit“ – Zur Perspektivierung von Bürgermeisterinnen in der kommunalen Presseberichterstattung**

Vanessa Breitkopf, *Universität Siegen*

14:45 Uhr

Verabschiedung



Schader Stiftung



## Unterkunft

Für die Teilnehmenden an der Jahrestagung sind Hotelzimmer in folgenden Hotels reserviert und können unter dem Stichwort „DGPK2023“ gebucht werden:

Best Western Plus (bis 29.09.2023)  
Am Kavalleriesand 6, 64295 Darmstadt  
Tel: +49 6151 73 77 500  
Mail: darmstadt@plazahotels.de  
Abruffrist: 15.09.2023  
Doppelzimmer zur Einzelnutzung: 119,00 Euro / Nacht mit Frühstück

Welcome Hotel Darmstadt (bis 27.09.2023)  
Karolinenplatz 4, 64289 Darmstadt  
Tel: +49 6151 3914 0  
Mail: dar.info@welcome-hotels.com  
Doppelzimmer zur Einzelnutzung: 129,00 Euro / Nacht mit Frühstück

Maritim Hotel Darmstadt (**Buchungscode auf Anfrage beim Organisationsteam**)  
Rheinstraße 105, 64295 Darmstadt  
Einzelzimmer: ab 79,00 Euro / Nacht mit Frühstück  
Website: <https://www.maritim.de/de/hotels/deutschland/hotel-darmstadt/hotelzimmer>

Für weitere Rückfragen melden Sie sich gerne beim Organisationsteam per Mail unter [prok2023.fbmd@h-da.de](mailto:prok2023.fbmd@h-da.de).