



Sozialfiguren des Digitalen

Jahrestagung der Sektion Medien-
und Kommunikationssoziologie der
Deutschen Gesellschaft für Soziologie

21. bis 22. November 2024

Schader-Forum, Goethestraße 2, 64285 Darmstadt

Donnerstag, 21. November 2024

- 9:00 Uhr – 11:15 Uhr Early Career Workshop (Leitung: Matthias Wieser)
- 11:30 Uhr Check-In für die Jahrestagung
- 12:30 Uhr Begrüßung
Alexander Gemeinhardt (Schader-Stiftung)
Anja Peltzer, Matthias Wieser, Udo Göttlich (Vorstände der Sektion)
- 13:00 Uhr **Session 1: ZUKUNFT | Moderation: Udo Göttlich (Friedrichshafen)**
Die Anbieter nachgefragter Zukünfte: Futuristen als Sozialfigur des Digitalen
Ingmar Mundt (Berlin)
- 13:15 Uhr **Der „Tech-Entrepreneur“ als (Meta-)Sozialfigur des Digitalen**
Konstantin Haensch (Hildesheim)
- 13:30 Uhr **Die Sozialfigur des „Techno-Wizards“**
Martin Herbers (Friedrichshafen)
- 13:45 Uhr **Diskussion**
- 14:15 Uhr **Kaffeepause**
- 14:45 Uhr **Session 2: MENSCH-MASCHINE | Moderation: Matthias Wieser (Klagenfurt)**
Der Chatbot als Sozialfigur. Zur Neuaushandlung des Menschlichen
Tobias Schlechtriemen (Freiburg/Delmenhorst)
- 15:00 Uhr **Der digitale Sprachassistent. Eine Sozialfigur der Gegenwart und Zukunft**
Dagmar Hoffmann (Siegen)
- 15:15 Uhr **Metamorphosen der menschlichen Person zwischen Anwesenheit und Abwesenheit: Der Avatar als digitale Sozialfigur**
Carsten Ohlrogge (Münster)
- 15:30 Uhr **Diskussion**
- 16:00 Uhr **Kaffeepause**
- 16:30 Uhr **Session 3: WISSEN | Moderation: Anja Peltzer (Mannheim)**
ScienceFluencer. Transformator*innen der Wissenschaftskommunikation und (Re)Produzent*innen sozialer Ungleichheit?
Meike Haken (Berlin)
- 16:45 Uhr **Wikipedianer – die letzten Mohikaner des digitalen Zeitalters?**
Olaf Rahmstorf (Bayreuth)
- 17:00 Uhr **Citizen Scientists**
Claudia Göbel (Mainz)
- 17:15 Uhr **Respondenz aus der Praxis: Dr. Patrick Honecker (Darmstadt)**
- 17:30 Uhr **Diskussion**
- 18:00 Uhr Mitgliederversammlung der Sektion
- 18:30 Uhr **Gemeinsames Abendessen in Haus Schader**
- 19:45 Uhr **Podiumsdiskussion: SOZIALFIGUREN DIGITALER SICHERHEIT | Moderation: Matthias Wieser**
Christina Laut-Berger *Algorithmen* (Bielefeld), Vincent Knopp *Meme* (Wiesbaden),
Martin Steinebach *IT Forensik* (Darmstadt)
- 21:00 Uhr **Ausklang**



Freitag, 22. November 2024

- 9:00 Uhr **Session 4: REFLEXION | Moderation: Anja Peltzer (Mannheim)**
Zur Figur der Sozialfigur
Martin Endreß (Trier)
- 9:20 Uhr **Respondenz:** Sebastian Moser (Tübingen) und Tobias Schlechtriemen (Freiburg/Delmenhorst)
- 9:30 Uhr **Diskussion**
- 10:00 Uhr **Session 5: KONFLIKTE | Moderation: Anja Peltzer (Mannheim)**
Swiper/Ghost
Thorsten Peetz (Bamberg)
- 10:15 Uhr **Hater. Konfigurationen einer antagonistischen Sozialfigur**
Robert Dörre (Bochum)
- 10:30 Uhr **Diskussion**
- 11:00 Uhr **Kaffeepause**
- 11:30 Uhr **Session 6: CONTENT CREATORS | Moderation: Udo Göttlich (Friedrichshafen)**
Hijabi Creatorinnen als Ausdifferenzierung der digitalen Sozialfigur des Influencers
Laura Haddad (Göttingen)
- 11:45 Uhr **Momfluencer als Sozialfiguren? Überlegungen zu einer digital konstruierten sozialen Rolle**
Claudia Wegener, Matthias Hufgard, Shari Adlung, Friederike Jage-D'Aprile (Potsdam)
- 12:00 Uhr **Von Redakteur:in zu Content Creator: Transformationen des Journalismus im Social Web**
Robert Gutounig, Gabriel Malli (Graz)
- 12:15 Uhr **Diskussion**
- 12:45 Uhr **Mittagessen**
- 14:00 Uhr **Session 7: DATEN | Moderation: Udo Göttlich (Friedrichshafen)**
Von der Informationskontrolleurin zum Unberechenbaren: Beitrag zur Entwicklung einer zeitgemäßen Sozialfigur für Datenschutz und informationelle Privatheit
Carsten Ochs (Kassel)
- 14:15 Uhr **Die Sozialfigur des Self-Trackers / der Self-Trackerin – Unabhängigkeit als Ambivalenzprojekt**
Thorben Mämecke (Hagen)
- 14:30 Uhr **Von hungrigen Algorithmen und kybernetischen Körpern. Data Annotator und Body Hacker als Sozialfiguren des Digitalen**
Sebastian Moser, Sander Diederich, Mona Haddada (Tübingen)
- 14:45 Uhr **Diskussion**
- 15:15 Uhr **Kaffeepause**
- 15:30 Uhr **Session 8: DATES, BOTS AND LIES | Moderation: Matthias Wieser (Klagenfurt)**
Love Scammer – intersektionale Betrachtung einer neuen Sozialfigur
Yves Jeanrenaud, Jasmin Siri (München)
- 15:45 Uhr **Die Liebe in Zeiten des Umbruchs – Sozialfiguren der Liebe vor und nach der Digitalisierung**
Philipp Jakobs (Bonn)
- 16:00 Uhr **„24/7 horny&training“ – Pornobots, Authentizität und die Automatisierung des Sozialen**
Elena Pilipets (Siegen)
- 16:15 Uhr **Diskussion**
- 16:45 Uhr **Wrap-up und Farewell**
Anja Peltzer (Mannheim)

Begleitet wird die Jahrestagung von einer Poster-Ausstellung zu verschiedenen Sozialfiguren des Digitalen, die im Rahmen von Studierendenprojekten an der Uni Bonn unter der Leitung von Philipp Jakobs entstanden sind.



Bots, Hacker, Nerds und Sinnfluencer. Streamer, Hater, Trolle und Content Creator. Die Digitalisierung hat eine Vielzahl an Typen hervorgebracht, die digital erschlossene Lebenswelten prägen. Zusammen mit der Schader-Stiftung lädt die Sektion Medien- und Kommunikationssoziologie der DGS dazu ein, dieses digitale Figurenarsenal empirisch und theoretisch als Sozialfiguren des Digitalen zu analysieren und im Hinblick auf ihre Aufschließungskraft für unsere pluralisierte Gegenwart zu diskutieren. Dies soll zudem einen Dialog zwischen Soziologie und Praxis über Prozesse und Konsequenzen der Digitalisierung anregen.

Sozialfiguren des Digitalen stellen prominente Fälle der öffentlichen und konfligierenden Selbstverständigung über digitale Transformationsprozesse dar. Als Sozialfiguren kennzeichnet sie dabei, dass sie auf anschauliche Weise, als menschenähnliche Figuren, die Fragen und Probleme, aber auch Wünsche und Hoffnungen verkörpern, welche die Menschen bezüglich des digitalen Wandels und künstlichen Intelligenzen umtreiben: von der potenziellen Neuausrichtung des Verhältnisses von Individuum und Gesellschaft, von Prozessen der Radikalisierung und Polarisierung, von Mensch und Maschine, von Virtualität und Realität, bis hin zu normativ noch ungeklärten Fragen wie z.B. der Verantwortlichkeit in automatisierten Prozessen.

Heute, nach der bald über 50-jährigen Karriere der Digitalisierung, treten Sozialfiguren als signifikante Figuren einer Phase digitaler Transformationsprozesse auf, in der sich digitale Technologien als ebenso alltäglich wie immer noch irritierend beschreiben lassen. Welches Wissen – wie – über diese ‚Dialektik des Digitalen‘ in Form der Sozialfiguren verhandelt wird, wird auf der Jahrestagung der Sektion für Medien- und Kommunikationssoziologie in Form von Panels, Vorträgen und Podiumsgesprächen zur Diskussion gestellt.

Ein besonderes Anliegen dieser Tagung ist der Dialog aktueller soziologischer Digitalisierungsforschung mit der Praxis. In Kooperation mit der Schader-Stiftung werden daher auch Panels zusammen mit Praktiker*innen stattfinden: etwa politischen Content-Manager*innen, IT-Forensiker*innen oder digitalen Fahnder*innen. Fester Bestandteil der Jahrestagung ist zudem ein Workshop für Early Career Researcher. Dieser Workshop ist nicht an die Sozialfiguren gebunden, sondern gestaltet sich thematisch offen.

www.schader-stiftung.de/sozialfiguren

Veranstaltungsort
Schader-Campus
Goethestraße 2
64285 Darmstadt

Hinweise zur Barrierefreiheit
finden Sie [hier](#).

Anreise
Hinweise zur Anreise finden Sie
[hier](#).

Hinweise zur Buchung des
DB-Veranstaltungstickets finden
Sie [hier](#).

Anmeldungen
Die Teilnehmendenzahl ist
begrenzt. Sie erhalten eine An-
meldebestätigung per E-Mail.

Programmverantwortung
Dr. Anja Peltzer
Universität Mannheim

Dr. Stella Lorenz
Schader-Stiftung

Schader-Stiftung
Goethestraße 2
64285 Darmstadt
Telefon: 06151/17 59-17
lorenz@schader-stiftung.de
www.schader-stiftung.de