



## Presseeinladung

### **Öffentliche Präsentation: Public Value – welchen Beitrag kann und sollte eine Hochschule für die Gesellschaft leisten?**

#### **„Third Mission“ der Hochschule Darmstadt (h\_da) – Vorstellung und Diskussion**

wir möchten Sie herzlich einladen, über die **Öffentliche Präsentation** der Ergebnisse des Workshops **„Public Value – welchen Beitrag kann und sollte eine Hochschule für die Gesellschaft leisten? „Third Mission“ der Hochschule Darmstadt“** zu berichten, die am Dienstag, dem 5. Juli 2016 um 18 Uhr im Schader-Forum in Darmstadt stattfinden wird.

Der Begriff „Public Value“ steht für die systematische Frage der Gesellschaft an Organisationen und deren Leitung, welche Werte sie für die Gesellschaft schaffen. Populäre Begriffe wie „regionale Wertschöpfung“, „Nachhaltigkeit“ oder auch „Corporate Social Responsibility“ sind Ausdruck für die zunehmend breite wie gleichermaßen vielfältige Diskussion dieser Fragestellung.

Auch Hochschulen nehmen mittlerweile die Herausforderung an, ein Konzept des „Public Value“ in ihre jeweilige strategische Ausrichtung einzubeziehen. Der Fachbereich Wirtschaft der Hochschule Darmstadt hat aus diesem Anlass ein Projekt aufgesetzt, das sich mit der Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie für die h\_da beschäftigt.

In Kooperation mit der Schader-Stiftung findet am 5. Juli 2016 um 18 Uhr im Schader-Forum in Darmstadt die öffentliche Präsentation der Ergebnisse eines Workshops statt, in dem Hochschulangehörige der h\_da sowie weitere Fachleute Ideen für eine nachhaltige Hochschule entwickeln werden. Die Veranstaltung wird von Prof. Dr. Christopher Almeling und Prof. Dr. Werner Stork von der Hochschule Darmstadt sowie Axel Klimek vom Center for Sustainability Transformation aus Hofheim geleitet.

Die öffentliche Präsentation gliedert sich in folgende Punkte:

- Hintergrund, Anlass und Motivation zur Arbeit am „Public Value“ der h\_da
- „Third Mission“ der h\_da - Visionen, Konzepte und Ansätze einer praktischen Umsetzung
- Darstellung des Prozesses zur Erarbeitung des Public Value Managementansatzes
- Computersimulationsspiel „Green&Great“
- Das Werkzeug der VISIS-Pyramide zur Arbeit am Public Value Ansatz
- Diskussion der Ergebnisse des Projektes im Open Café Konzept

Zusammen mit der Schader-Stiftung lädt die Hochschule Darmstadt Sie herzlich zu dieser Veranstaltung ein. Expertinnen und Experten aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Umwelt und Soziales - sowie Studierende und Professorinnen und Professoren der Hochschule Darmstadt stellen die Ergebnisse des Projekts und des Workshops vor. In diesem Zusammenhang sollen Ideen und Ansätze zur Entwicklung eines ganzheitlichen Public Value Managementansatzes diskutiert werden.

Die Ausrichter würden sich über Ihr Kommen sehr freuen und bitten um Anmeldung an [lonitz@schader-stiftung.de](mailto:lonitz@schader-stiftung.de).

Hier finden Sie das [Programm zur Veranstaltung](#).