

ONLINE-PORTAL "WANDELBARES DARMSTADT"

Lisa Mattis
15.03.2021



h_da

HOCHSCHULE DARMSTADT
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES



Lisa Mattis

Darmstadt



HELLE
flecken

2013 B.A. PUBLIZISTIK

Uni Mainz

SOCIAL MEDIA MARKETING

Mainz | Stuttgart | Darmstadt

2019 M.A. MEDIENENTWICKLUNG

h_da

Julii 2017

BEWERBUNG
MASTERSTUDIUM

WANDELBARES
DARMSTADT



Exposé für ein mögliches Entwicklungsprojekt
Masterstudium Medienentwicklung
Hochschule Darmstadt / Lisa Mattis

Inhaltsverzeichnis

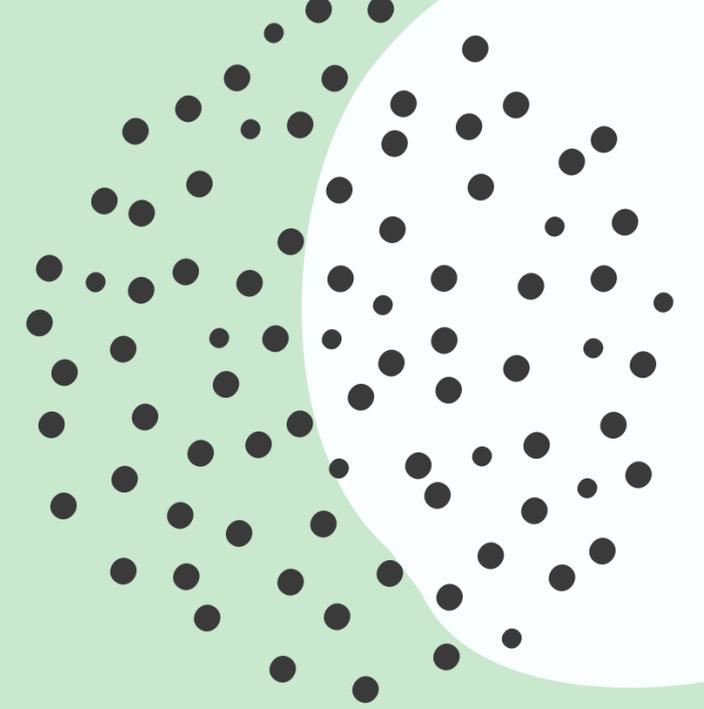
1. Idee	S. 1
2. Markt und Wettbewerb	S. 1
3. Zielgruppe	S. 2
4. Ziele	S. 2
5. Strategie und Organisation	S. 2
6. Finanzierung	S. 3
7. Marketingmaßnahmen	S. 3
8. SWOT-Analyse	S. 3
9. Zusammenfassung	S. 3

1. Idee

Unter dem Titel Na(h) DA! soll ein Onlineformat mit starkem lokalem Bezug auf Darmstadt entstehen. Die Webseite richtet sich an eine junge, an Nachhaltigkeit interessierte Zielgruppe und soll gleichzeitig sowohl als Verzeichnis regionaler Erzeuger und lokaler Dienstleister, als auch als Onlinemagazin fungieren, in dem neue Geschäfte, Infrastrukturen und interessante Persönlichkeiten aus dem Darmstädter Raum vorgestellt werden. Eine interaktive Stadtkarte mit Vermerken der entsprechenden Lokalitäten soll bei der Orientierung helfen. Darüberhinaus soll ein Veranstaltungskalender thematisch relevante Veranstaltungen ankündigen.

"Why should I be studying for a future that soon may be no more, when no one is doing anything to save that future?"

Greta Thunberg



NACHHALTIGKEIT

...muss vom Trend zum Lebenskonzept werden.

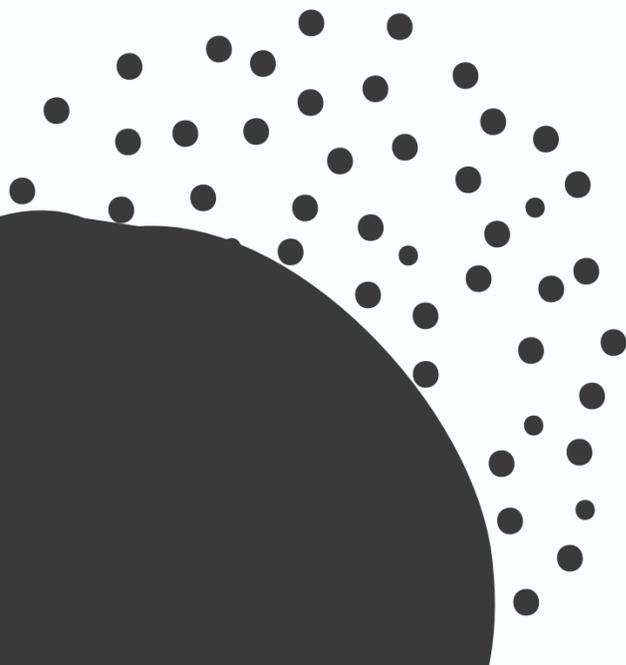
GRASWURZELPRINZIP

Änderungen müssen "von unten" kommen - Macht der Konsument*innen.

ROLLE DER MEDIEN

...informieren
...inspirieren
...nicht missionieren.

Wieso tun sich die
Darmstädter*innen so schwer,
nachhaltige Angebote zu nutzen?



ES IST AN UNS, DEN MENSCHEN AUFZUZEIGEN,
WIE LEICHT ZUGÄNGLICH DIE ANGEBOTE SIND.

ZIELSETZUNG DES
ONLINE-PORTALS

Über Optionen aufklären



Hemmschwelle herabsetzen



Verhaltensänderung bewirken

WANDELBARES
DARMSTADT



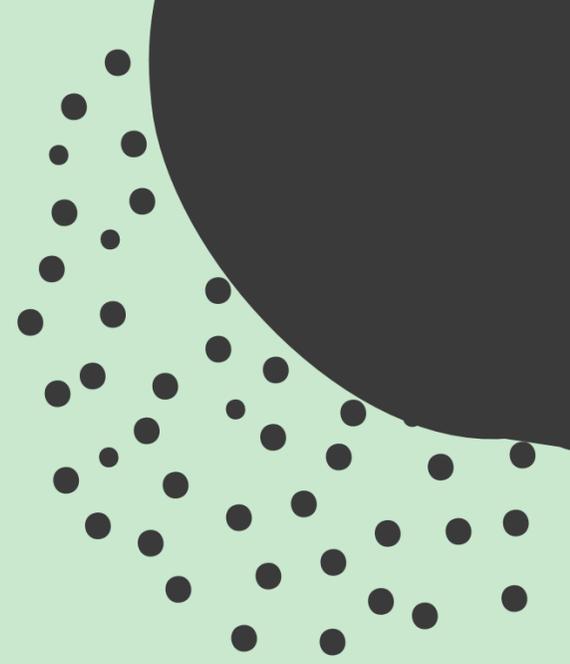
161.620

CORE CONTENT STRATEGY

nach Casey 2015

"Um mehr Menschen für die Nutzung der Angebote nachhaltigen Lebens in Darmstadt zu gewinnen wird eine Webseite mit Magazin-Charakter entwickelt. Diese informiert vor allem jene DarmstädterInnen mit einem hohen Anspruch an Lebensqualität, welche bisher aus Gründen wie Bequemlichkeit, Zeitmangel oder Unwissenheit nur wenige bis keine nachhaltigen Angebote in Darmstadt nutzen, über ihre Optionen."

ERGEBNIS



WANDELBARES
DARMSTADT 

MITMACHEN?

WANDELBARES
DARMSTADT

hallo@wandelbaresdarmstadt.de

*Vielen Dank für die
Aufmerksamkeit!*