



© Fairtrade / Jakub Kaliszewski

# Kampagne Fairtrade-Universities

Kristina Klecko, 9.3.2020, Darmstadt



FAIRTRADE  
DEUTSCHLAND



FAIRTRADE  
DEUTSCHLAND

# Fairtrade-Universities

---

---

# Zahlen und Fakten



- 19.5.2014 Auszeichnung erste Fairtrade-University
- Beispielhaft: Kampagne Fairtrade-Towns
- Ziel: Fairen Handel in den Hochschulalltag bringen
- Auszeichnung für Hochschulen, die systematisch fairen Handel fördern
- 30 Hochschulen bundesweit ausgezeichnet
- Team: 3 Personen

# Die Kriterien

1. Steuerungsgruppe (mind. 3 Personen)
  2. Hochschulbeschluss der führenden Gremien
  3. Fairtrade-Produkte bei Veranstaltungen
  4. Fairtrade-Produkte in der Gastronomie
  5. Aktionen und Veranstaltungen zum fairen Handel
- => Verschiedene Ebenen des Hochschulalltags!

# Der Weg zur Auszeichnung

- Kontaktaufnahme durch Steuerungsgruppe
- Hochschule ermittelt Status Quo
- Vorlage für Beschluss
- Umsetzung aller Kriterien
- Einreichung der Bewerbung
- Prüfung
- Auszeichnung als Fairtrade-University
- Titelerneuerung alle zwei Jahre

# Die Prüfung

- Transparente Prüfung durch verschiedene Gremien (u.a. Vorstand von TransFair e.V.)
- Prüfung der Bewerbungsunterlagen (Nachweisformulare und andere Belege)
- Stetiger Austausch mit der jeweiligen Steuerungsgruppe



# Die Auszeichnung

- Immer an der jeweiligen Hochschule
- Extraveranstaltung oder eingebettet in bestehende Planungen
- Persönliche Teilnahme durch TransFair
- Urkunde in vierfacher Ausfertigung
- Kostenfreie Materialien für Öffentlichkeitsarbeit und weiteres Engagement

# Die Titelerneuerung

- Titelerneuerung alle zwei Jahre
- Stetiger Austausch mit der jeweiligen Hochschule & Kooperationsprojekte
- Motivierung zu weiteren Aktionen
- Erneuerung des Titels alle zwei Jahre nötig



FAIRTRADE  
DEUTSCHLAND

# TransFair e.V.



# Zahlen und Fakten



- Eingetragener gemeinnütziger Verein
- 1992 gegründet
- Sitz in Köln
- Ca. 70 Mitarbeiter\*innen
- 36 Mitgliedsorganisationen
- Marketing + Kommunikation + Verwaltung
- Finanzierung: Siegel + Projektanträge

aktion arme Welt

**Brot für die Welt**



Habitat for Humanity Deutschland

Zuhause für Familien

FEMNET e.V.



Katholische Landvolk Bewegung

NOTER HILFE



MISEREOR  
IHR HILFSWERK



Quäker-Hilfe e.V.

terre des hommes  
Hilfe für Kinder in Not



Entwicklungspolitik

Politik

DGB BILDUNGSWERK BUND

HEINRICH BÖLL STIFTUNG



FRIEDRICH EBERT STIFTUNG



Konrad Adenauer Stiftung

CDA CHRISTLICH-DEMOKRATISCHE ARBEITNEHMERSCHAFT DEUTSCHLANDS

OIKO CREDIT

DGRV  
Deutscher Genossenschafts- und Raiffeisenverband e.V.



Die Verbraucher Initiative e.V.

Konsum, Finanzen



Bildung, Umwelt, Gesundheit



Global Nature Fund



Difäm  
Gesundheit in der Einen Welt



DAHW  
Deutsche Lepra- und Tuberkulosehilfe e.V.



BildungsArbeit Global Sozial e.V.

aej

deutsche pfadfinderschaft sankt georg

dpsg

kfd

KOLPING

KATHOLISCHE ARBEITNEHMER-BEWEGUNG

Kirchlicher Entwicklungsdienst der evangelisch-lutherischen Landeskirchen in Braunschweig und Hannovers  
KED



KLJB  
Katholische Landjugendbewegung Deutschlands

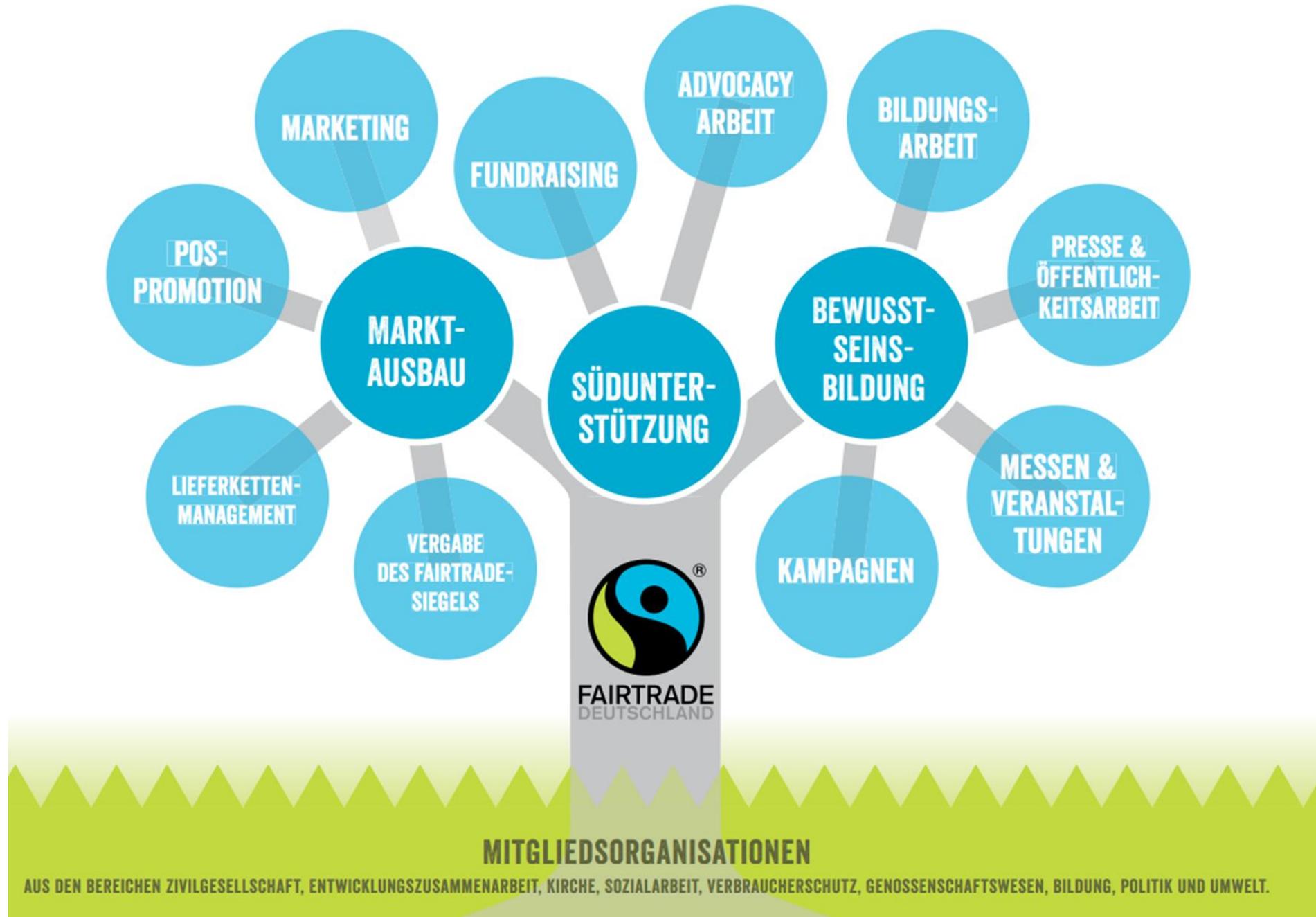
KjG Katholische junge Gemeinde

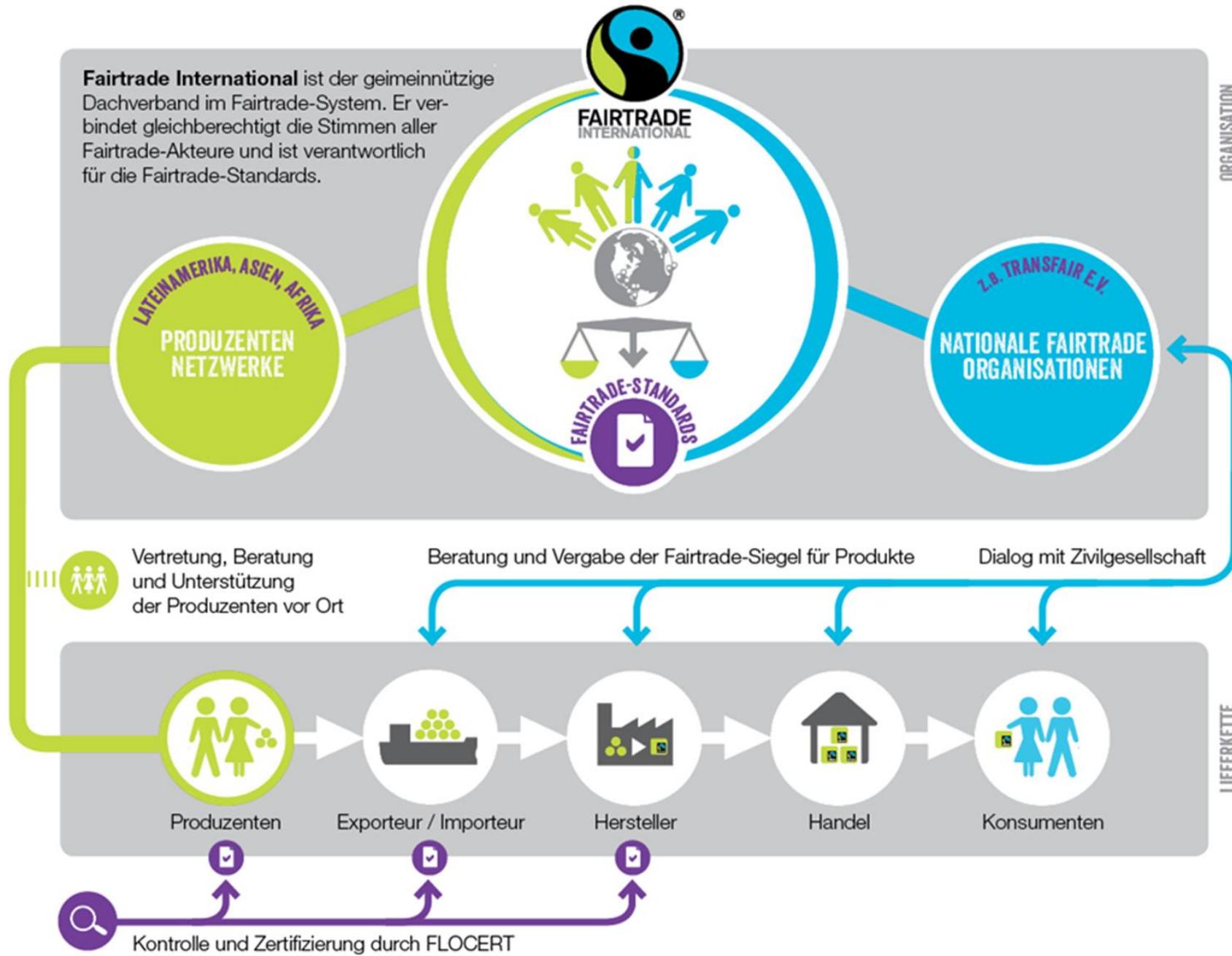


BDKJ  
Bund der Deutschen Katholischen Jugend

ND  
CHRISTSEIN.HEUTE

Jugend, Soziales





**Kristina Klecko**

**[k.Klecko@fairtrade-deutschland.de](mailto:k.Klecko@fairtrade-deutschland.de)**



**FAIRTRADE  
DEUTSCHLAND**