

KATHOLISCHE UNIVERSITÄT
EICHSTÄTT-INGOLSTADT

Journalistik Eichstätt

Transformation der Öffentlichkeiten: Digitale Medien und ein neuer Journalismus?

Klaus-Dieter Altmeyen



KATHOLISCHE UNIVERSITÄT
EICHSTÄTT-INGOLSTADT

Journalistik Eichstätt

Traditionelle Medien


























KATHOLISCHE UNIVERSITÄT EICHSTÄTT-INGOLSTADT Journalistik Eichstätt

Traditionelle Öffentlichkeiten

3

KATHOLISCHE UNIVERSITÄT EICHSTÄTT-INGOLSTADT Journalistik Eichstätt

Digitale Medien

4

KATHOLISCHE UNIVERSITÄT
EICHSTÄTT-INGOLSTADT

Digitale Öffentlichkeiten

5

KATHOLISCHE UNIVERSITÄT
EICHSTÄTT-INGOLSTADT

Grenzsituation des Journalismus

Journalismus ist in seinen eigenen Strukturen gefangen.

Zwei Entwicklungen verstärken sich gegenseitig:

1. ökonomisiert
Inhalte und Formate werden massentauglich ausgerichtet.
2. formalisiert
Journalismus ist absolut orientiert an Nachrichtenfaktoren:
Aktualität und Relevanz. Gemessen wird dies fast ausschließlich
nur noch durch Personalisierung.

**Die (soziale) Umwelt braucht den Journalismus immer weniger,
das sollte er mal langsam zur Kenntnis nehmen.**

6



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

