

KATHOLISCHE UNIVERSITÄT  
EICHSTÄTT-INGOLSTADT

Journalistik Eichstätt

## Transformation der Öffentlichkeiten: Digitale Medien und ein neuer Journalismus?

Klaus-Dieter Altmeyen



KATHOLISCHE UNIVERSITÄT  
EICHSTÄTT-INGOLSTADT

Journalistik Eichstätt

### Traditionelle Medien

		
		
		
		
		
		



KATHOLISCHE UNIVERSITÄT EICHSTÄTT-INGOLSTADT Journalistik Eichstätt

### Traditionelle Öffentlichkeiten

3

KATHOLISCHE UNIVERSITÄT EICHSTÄTT-INGOLSTADT Journalistik Eichstätt

### Digitale Medien

4

KATHOLISCHE UNIVERSITÄT  
EICHSTÄTT-INGOLSTADT

## Digitale Öffentlichkeiten

5

KATHOLISCHE UNIVERSITÄT  
EICHSTÄTT-INGOLSTADT

## Grenzsituation des Journalismus

**Journalismus ist in seinen eigenen Strukturen gefangen.**

Zwei Entwicklungen verstärken sich gegenseitig:

1. ökonomisiert  
Inhalte und Formate werden massentauglich ausgerichtet.
2. formalisiert  
Journalismus ist absolut orientiert an Nachrichtenfaktoren:  
Aktualität und Relevanz. Gemessen wird dies fast ausschließlich  
nur noch durch Personalisierung.

**Die (soziale) Umwelt braucht den Journalismus immer weniger,  
das sollte er mal langsam zur Kenntnis nehmen.**

6



**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

