



Public Value – welchen Beitrag kann und sollte eine Hochschule für die Gesellschaft leisten?

„Third Mission“ der Hochschule Darmstadt (h_da) – Vorstellung und Diskussion der Ergebnisse eines Projektes zur Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie

Der Begriff „Public Value“ steht für die systematische Frage der Gesellschaft an Organisationen und deren Leitung, welche Werte sie für die Gesellschaft schaffen. Populäre Begriffe wie „regionale Wertschöpfung“, „Nachhaltigkeit“ oder auch „Corporate Social Responsibility“ sind Ausdruck für die zunehmend breite wie gleichermaßen vielfältige Diskussion dieser Fragestellung.

Auch Hochschulen nehmen mittlerweile die Herausforderung an, ein Konzept des „Public Value“ in ihre jeweilige strategische Ausrichtung einzubeziehen. Der Fachbereich Wirtschaft der h_da hat aus diesem Anlass ein Projekt aufgesetzt, das sich mit der Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie für die h_da beschäftigt.

In Kooperation mit der Schader-Stiftung findet am 05. Juli 2016 um 18 Uhr im Schader-Forum in Darmstadt die öffentliche Präsentation der Ergebnisse eines Workshops statt, in dem Hochschulangehörige der h_da sowie weitere Fachleute Ideen für eine nachhaltige Hochschule entwickeln werden. Die Veranstaltung wird von Prof. Dr. Christopher Almeling und Prof. Dr. Werner Stork von der Hochschule Darmstadt sowie Axel Klimek vom Center for Sustainability Transformation aus Hofheim geleitet.

Die öffentliche Präsentation gliedert sich in folgende Punkte:

- Hintergrund, Anlass und Motivation zur Arbeit am „Public Value“ der h_da
- „Third Mission“ der h_da - Visionen, Konzepte und Ansätze einer praktischen Umsetzung
- Darstellung des Prozesses zur Erarbeitung des Public Value Managementansatzes
- Computersimulationsspiel „Green&Great“
- Das Werkzeug der VISIS-Pyramide zur Arbeit am Public Value Ansatz
- Diskussion der Ergebnisse des Projektes im Open Café Konzept

Zusammen mit der Schader-Stiftung lädt die Hochschule Darmstadt Sie herzlich zu dieser Veranstaltung ein. Expertinnen und Experten aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Umwelt und Soziales - sowie Studierende und Professorinnen und Professoren der Hochschule Darmstadt stellen die Ergebnisse des Projekts und des Workshops vor. In diesem Zusammenhang sollen Ideen und Ansätze zur Entwicklung eines ganzheitlichen Public Value Managementansatzes diskutiert werden.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos. Die Teilnehmendenzahl ist begrenzt.
Wir bitten um Anmeldung bis zum 28. Juni 2016 unter der Angabe Ihrer Anschrift per E-Mail an:
kontakt@schader-stiftung.de

Anreise mit dem ÖPNV

Mit der Straßenbahnlinie 3 vom Hauptbahnhof in Richtung Lichtenbergschule bis Haltestelle Goethestraße. Fahrtzeit 15 Minuten.

Anreise mit dem PKW

Bitte beachten Sie, dass das Schader-Forum über keinen eigenen Parkplatz verfügt. Im Straßenraum stehen nur begrenzt Parkplätze zur Verfügung. Eine Wegbeschreibung mit Anfahrtsskizze finden Sie unter:

<http://www.schader-stiftung.de/service/anfahrt>

Veranstaltungsort

Schader-Forum
Goethestraße 2
64285 Darmstadt

Kontakt

Hochschule Darmstadt (h_da)

Prof. Dr. Werner Stork
Hochschule Darmstadt
Campus Dieburg
Max-Planck-Straße 2
64807 Dieburg
E-Mail: werner.stork@h-da.de
Telefon: 06151/16 9284

Schader-Stiftung

Sebastian Fellner
Schader-Stiftung
Goethestraße 2
64285 Darmstadt
E-Mail: fellner@schader-stiftung.de
Telefon: 06151/1759 18



Weitere Informationen finden Sie unter: www.schader-stiftung.de/publicvalue