



---

# Unternehmertum in der Postwachstumsökonomie

---

Dialog-Forum Schader Stiftung

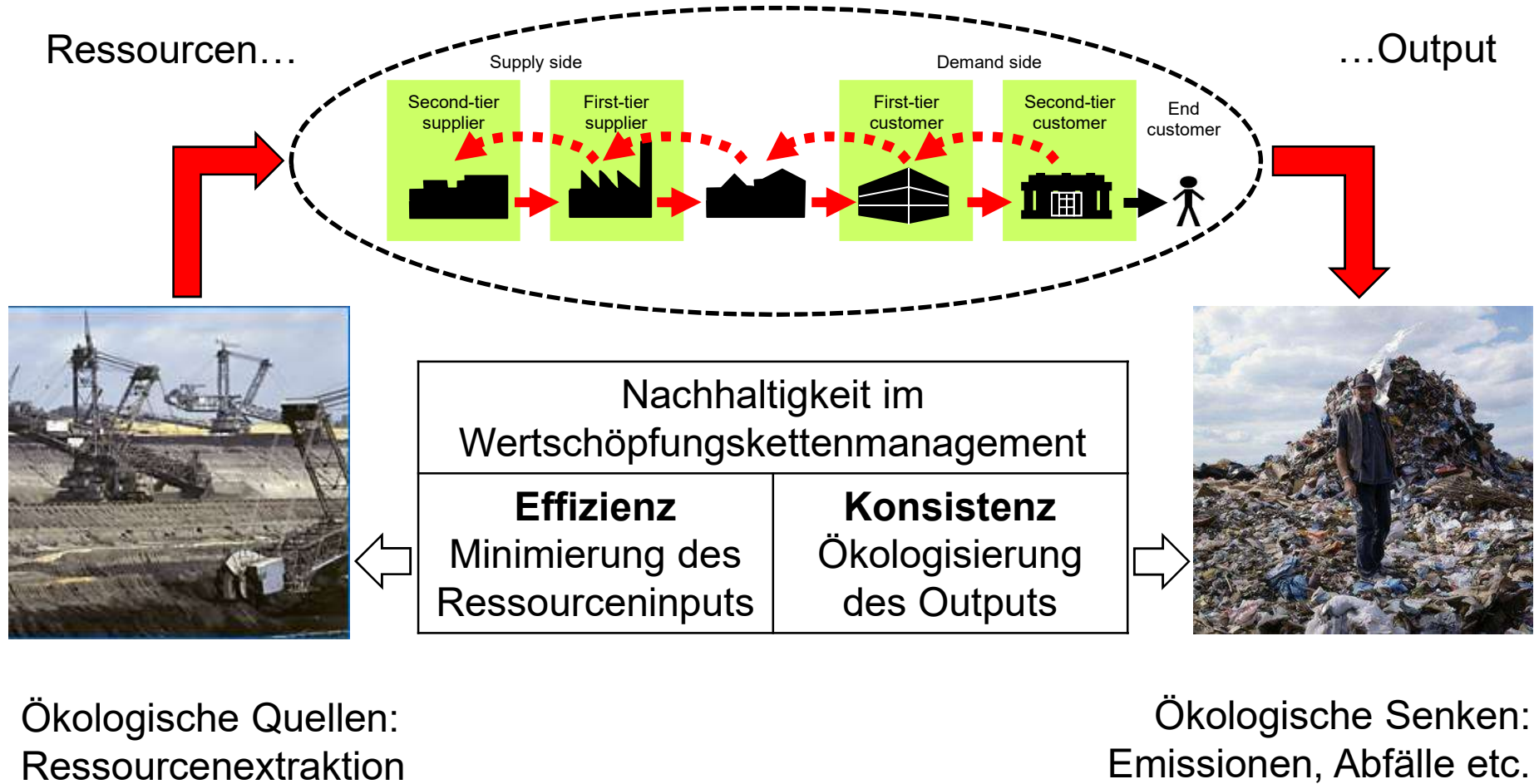
Darmstadt, 17. April 2024

Niko Paech und Christel Maurer

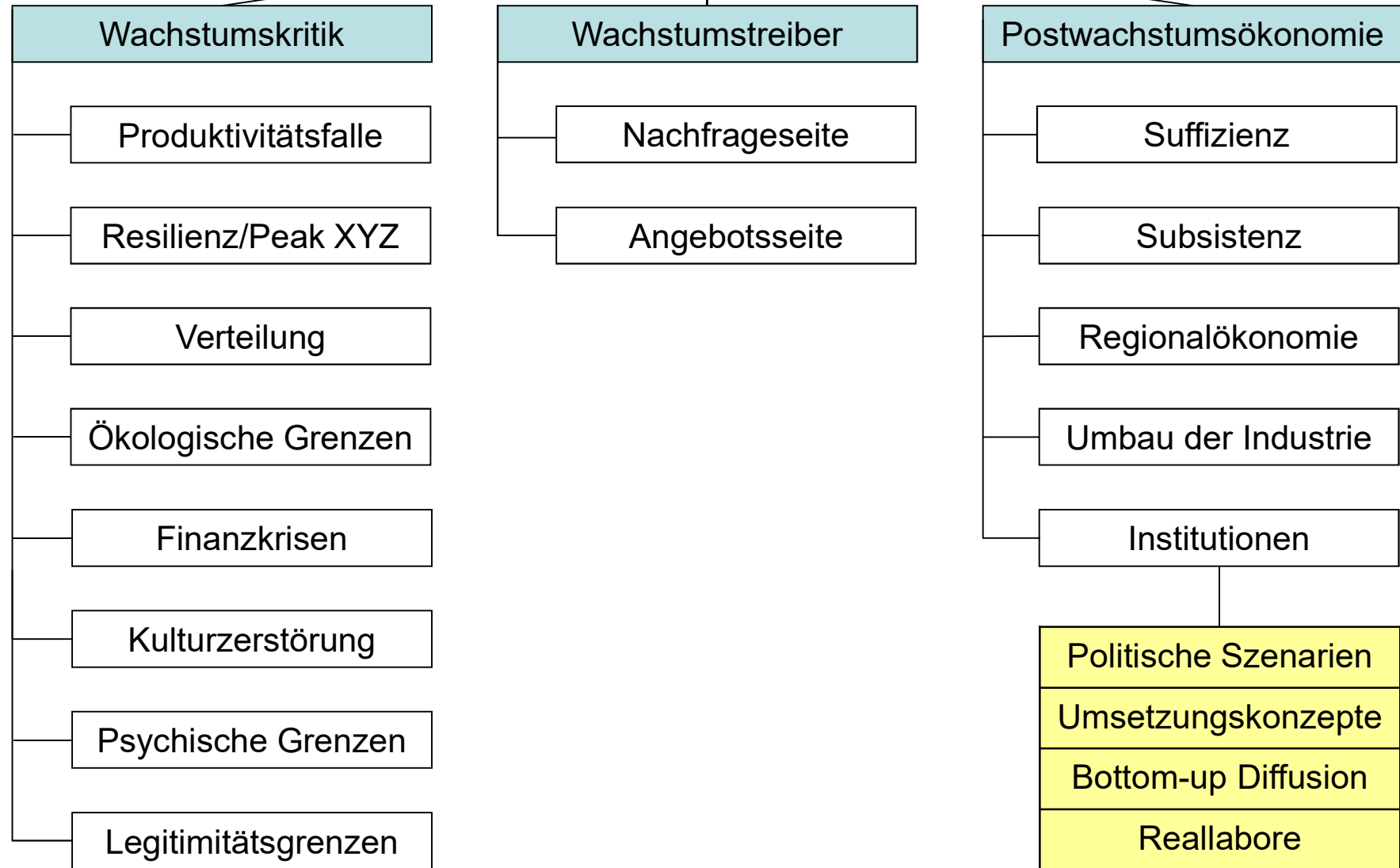


<b>1.</b>	<b>Wachstumskritik im Nachhaltigkeitsdiskurs</b>
<b>2.</b>	<b>Vier Wachstumsgrenzen</b>
<b>3.</b>	<b>Bausteine der Postwachstumsökonomie (PWÖ)</b>
<b>4.</b>	<b>Unternehmerische Nachhaltigkeit in der PWÖ</b>
<b>5.</b>	<b>Fazit: Drei Wendepunkte des Nachhaltigkeitsdiskurses</b>

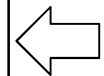
# „Green Growth“ durch die Entkopplung von Wertschöpfungsketten



# Postwachstumsökonomik



1.	<b>Wachstumskritik im Nachhaltigkeitsdiskurs</b>
2.	<b>Vier Wachstumsgrenzen</b>
3.	<b>Bausteine der Postwachstumsökonomie (PWÖ)</b>
4.	<b>Unternehmerische Nachhaltigkeit in der PWÖ</b>
5.	<b>Fazit: Drei Wendepunkte des Nachhaltigkeitsdiskurses</b>



# Wie ist eine Postwachstumsstrategie zu begründen?

## Verantwortung

Entkopplung scheitert  
⇒ Einhaltung ökologischer  
Grenzen nur durch  
Reduktion möglich!

Zeitliche, physische und  
räumliche Entgrenzung  
individueller Ansprüche  
⇒ „Verdienter“ Wohlstand?

Was darf sich ein Individuum an  
materiellen Freiheiten nehmen,  
ohne sozial und ökologisch über  
seine Verhältnisse zu leben?

## Sollensethik

## Selbstschutz/Lebenskunst

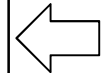
Ökonomische Resilienz

Psychologische Resilienz

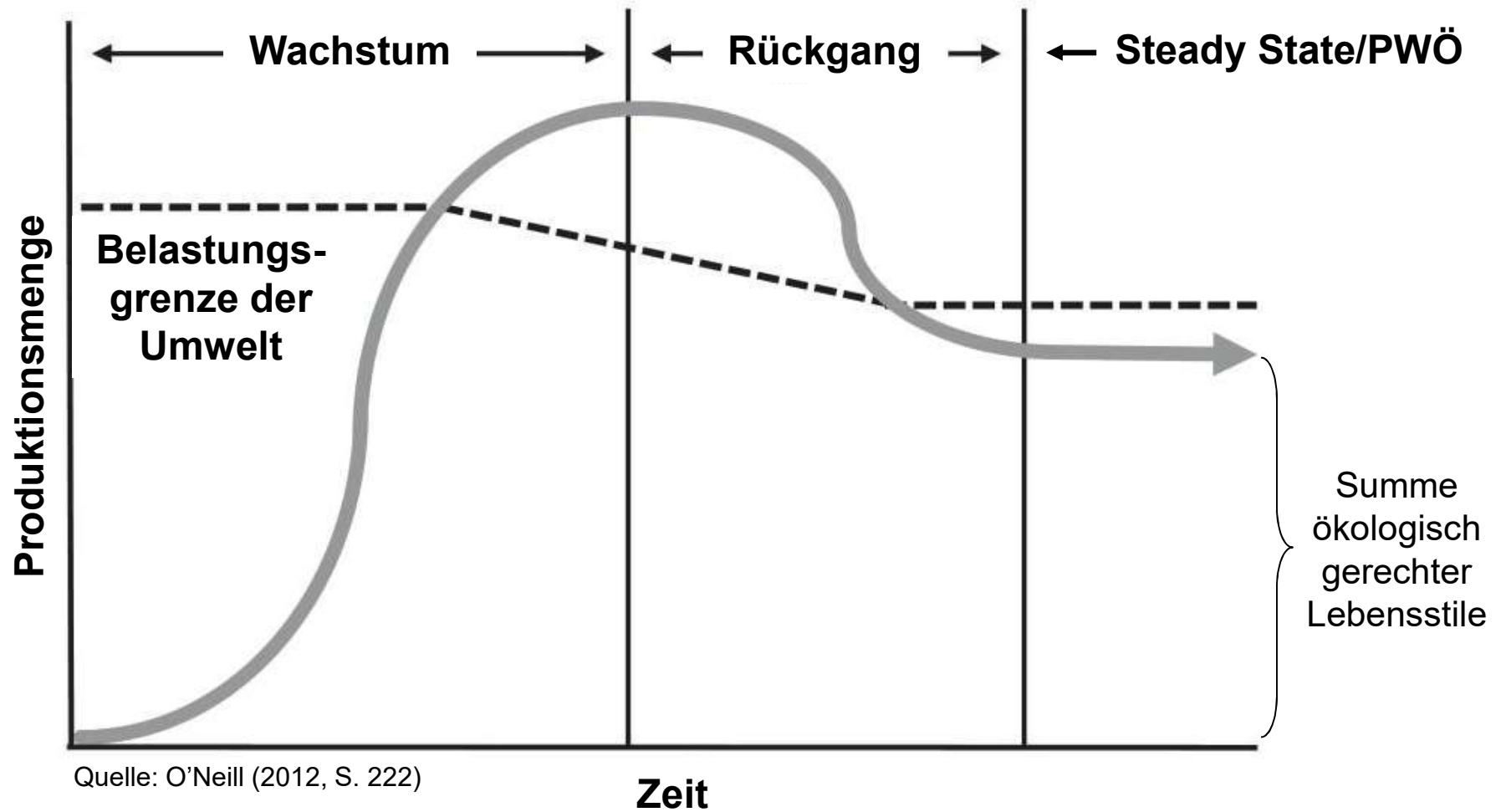
Lebenskunst heißt, jenen  
Ballast abzuwerfen, der zur  
Überforderung und somit der  
Lebensqualität abträglich wird.

## Strebensethik

1.	<b>Wachstumskritik im Nachhaltigkeitsdiskurs</b>
2.	<b>Vier Wachstumsgrenzen</b>
3.	<b>Bausteine der Postwachstumsökonomie (PWÖ)</b>
4.	<b>Unternehmerische Nachhaltigkeit in der PWÖ</b>
5.	<b>Fazit: Drei Wendepunkte des Nachhaltigkeitsdiskurses</b>



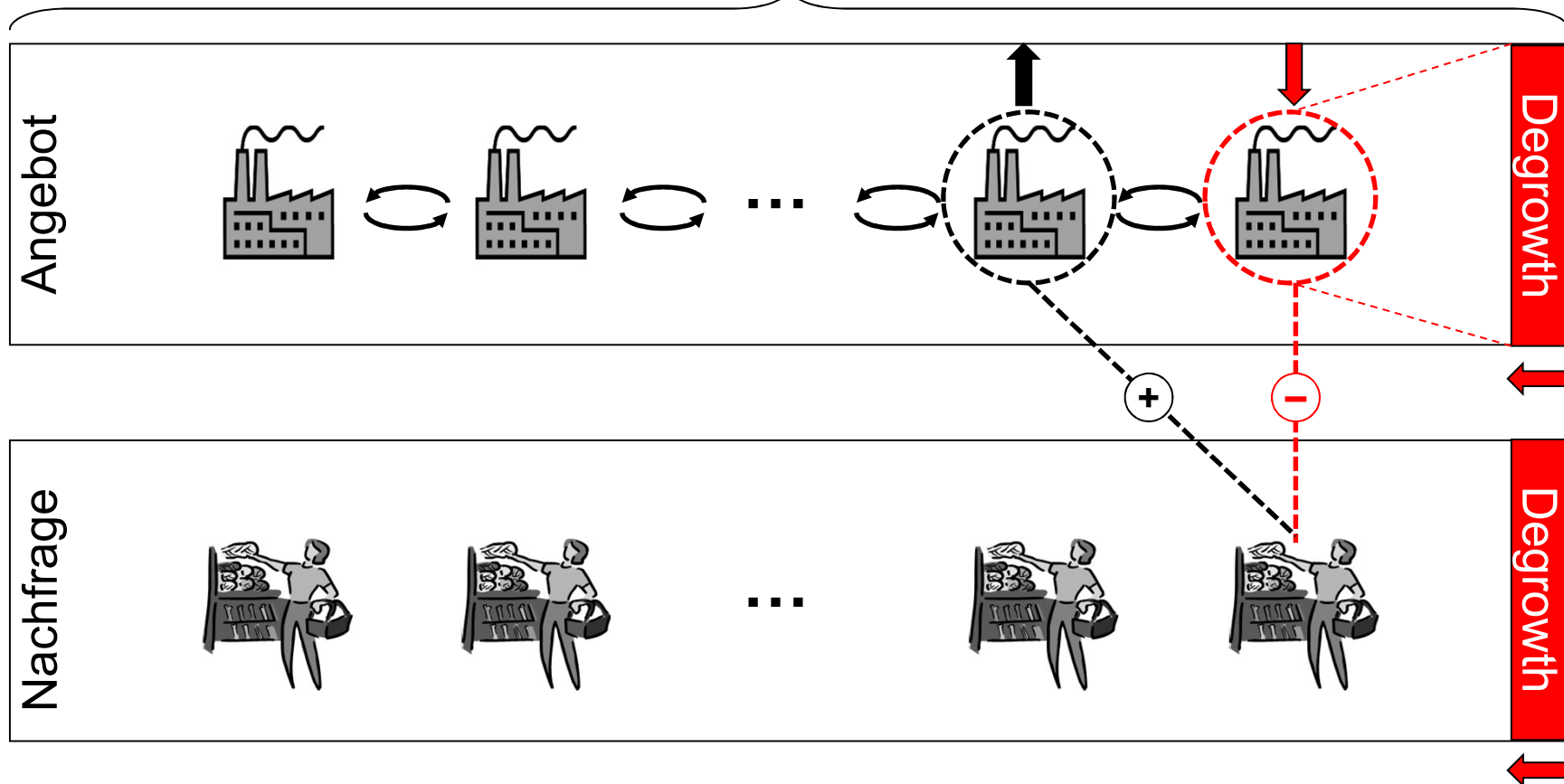
# Der Weg in die Postwachstumsökonomie





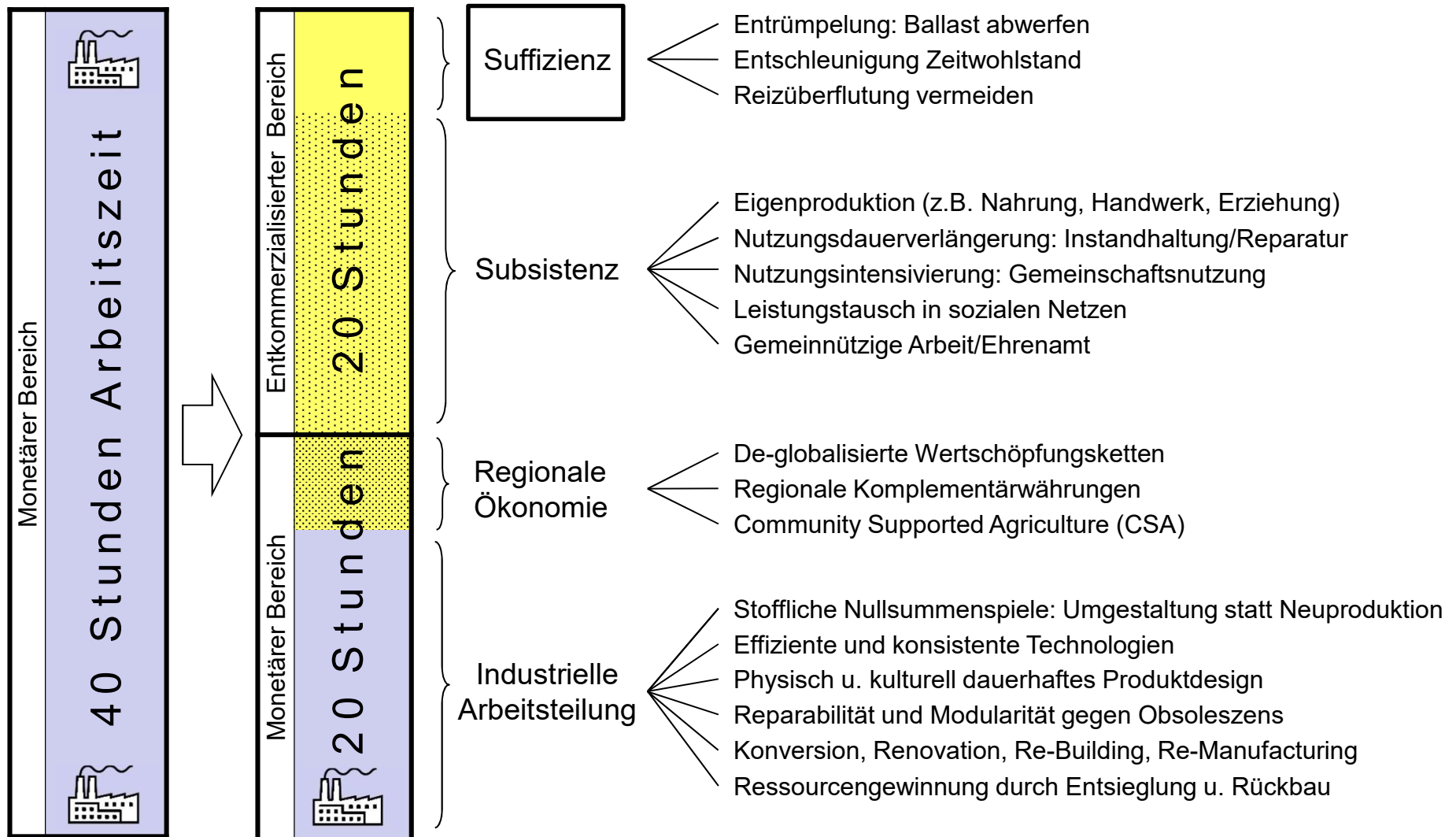
# Können Unternehmen unilateral die Wirtschaft verkleinern? Nein!

Bruttoinlandsprodukt (BIP)



- Schrumpfende Firmen sind weder notwendig, noch hinreichend für eine Postwachstumsstrategie: Konkurrenten übernehmen die nicht bediente Nachfrage.
- **Postwachstumskompatible Unternehmensstrategien müssen einen reduktiven Wandel der Nachfrageseite befördern.**

# Postwachstumsökonomie: Transformationsebenen



Politische Flankierung durch institutionelle Innovationen

**Manfred Folkers  
Niko Paech**

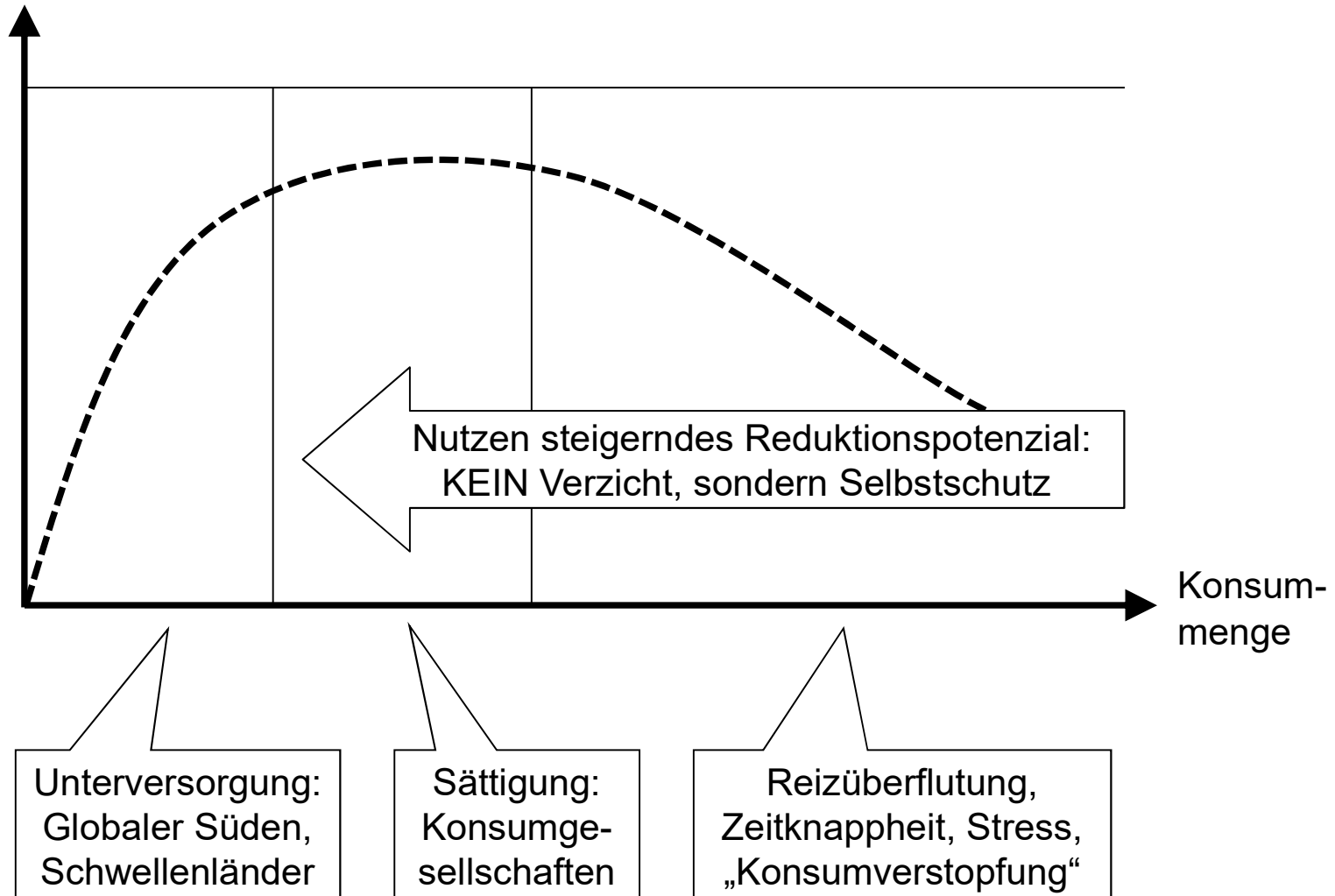
**ALL  
YOU  
NEED  
IS  
LESS**

**Eine Kultur des Genug  
aus ökonomischer und  
buddhistischer Sicht**

**oekom**

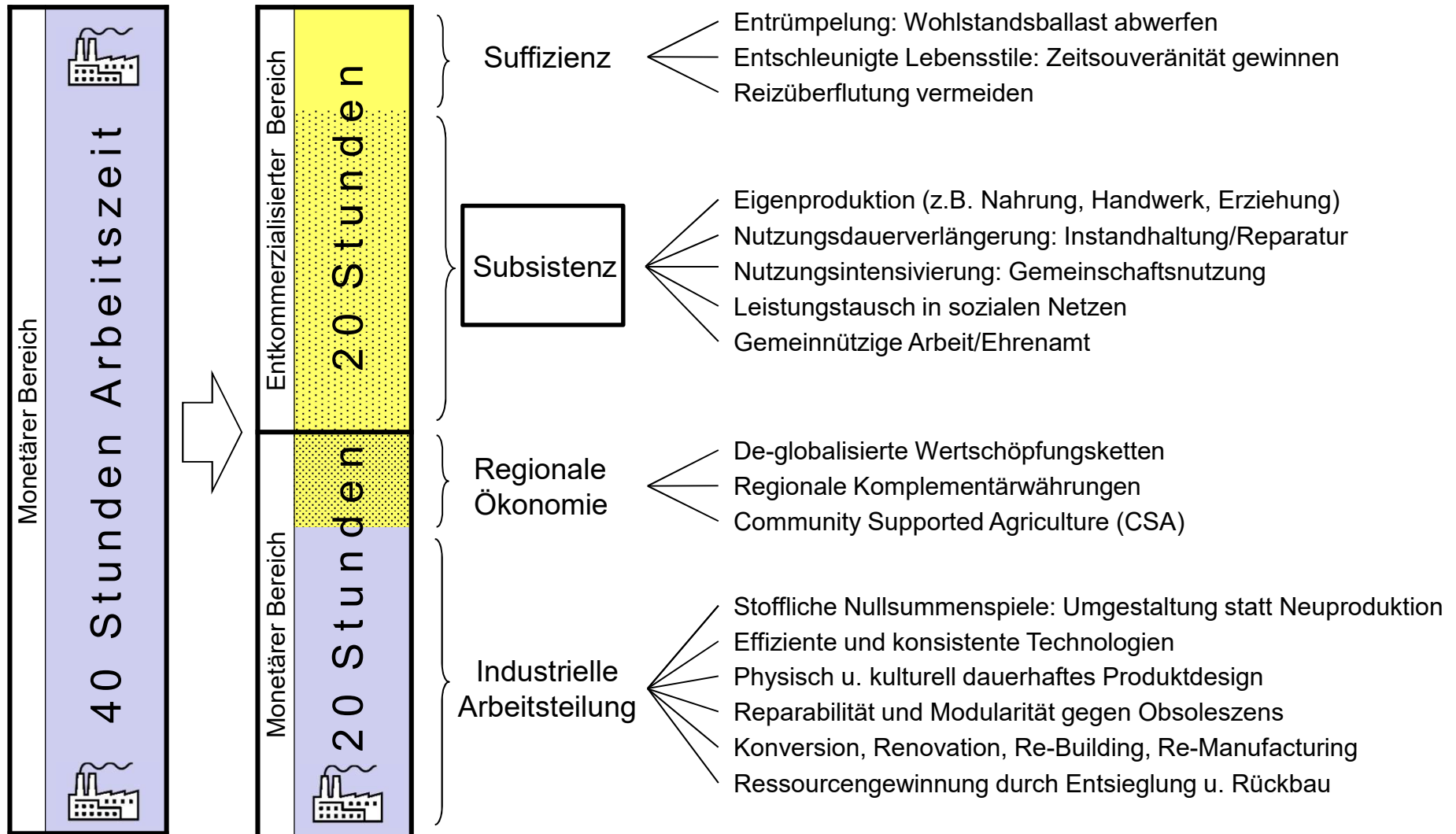
# Eine ökonomische Theorie der Genügsamkeit (= Suffizienz)

Individuelles  
Wohlbefinden



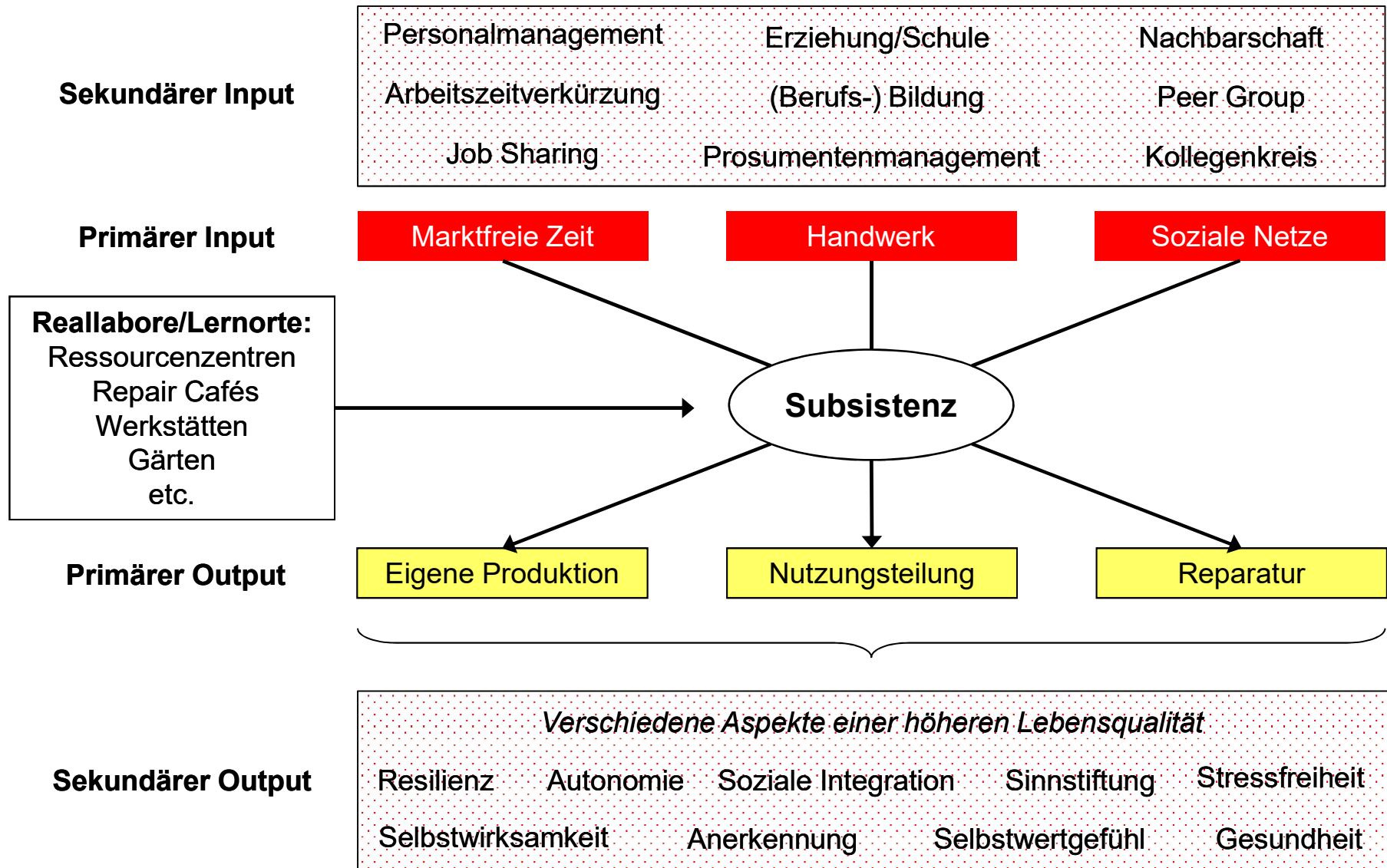


# Postwachstumsökonomie: Transformationsebenen



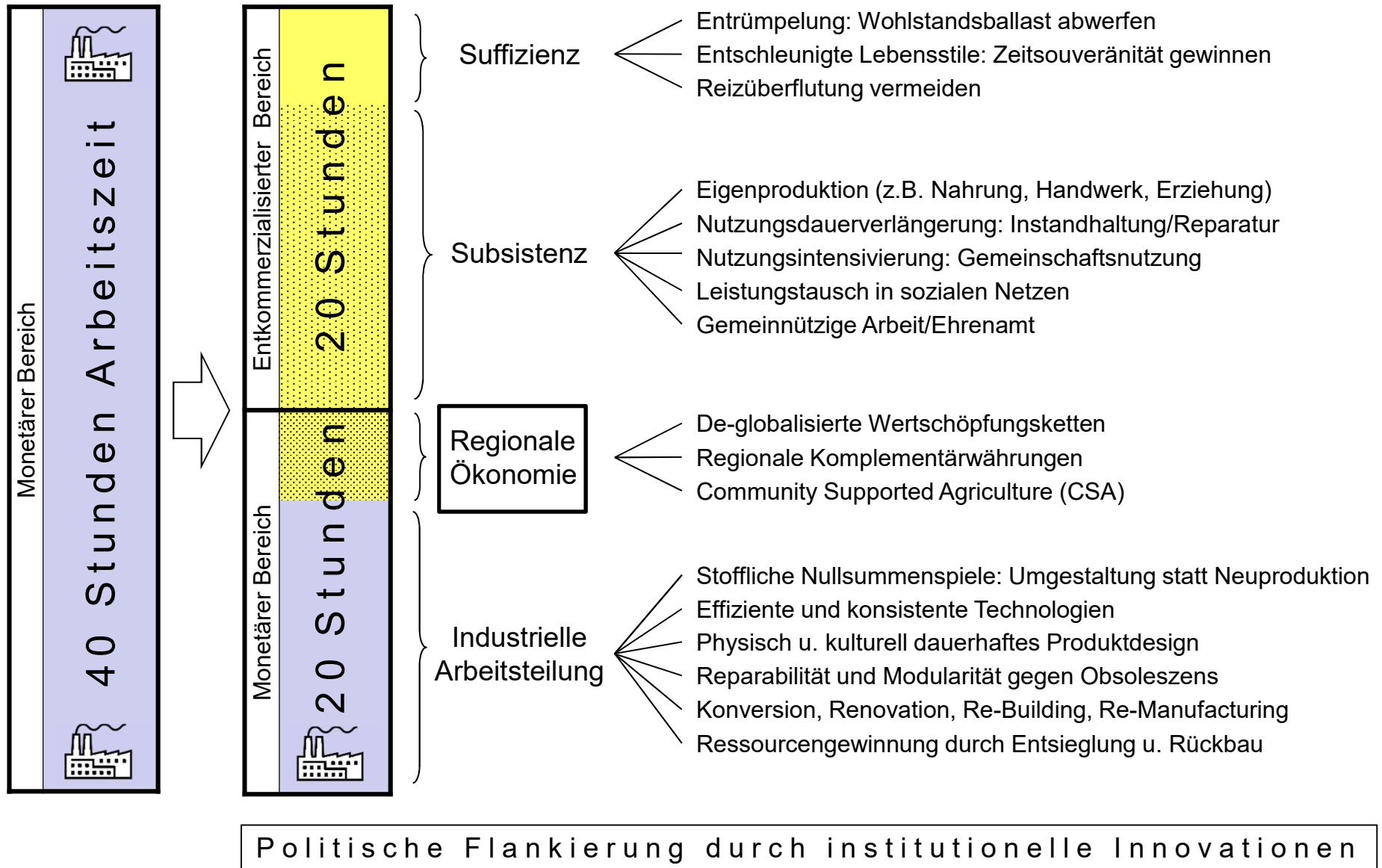
Politische Flankierung durch institutionelle Innovationen

# Voraussetzungen und Resultate einer urbanen/modernen Subsistenz





# Postwachstumsökonomie: Transformationsebenen





# Weniger produzieren – mehr erhalten, reparieren, gemeinsam nutzen

## Effizienz

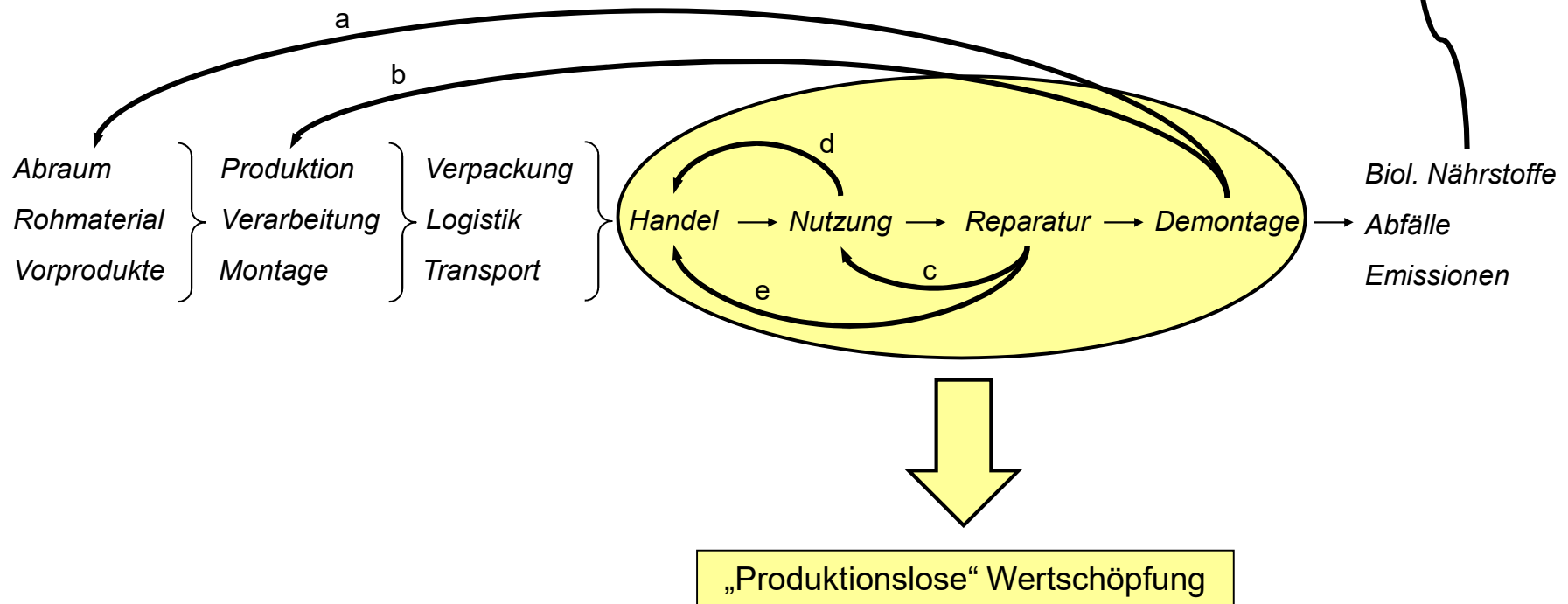
Technische Maßnahmen zur quantitativen Senkung des Inputs an Material und Energie

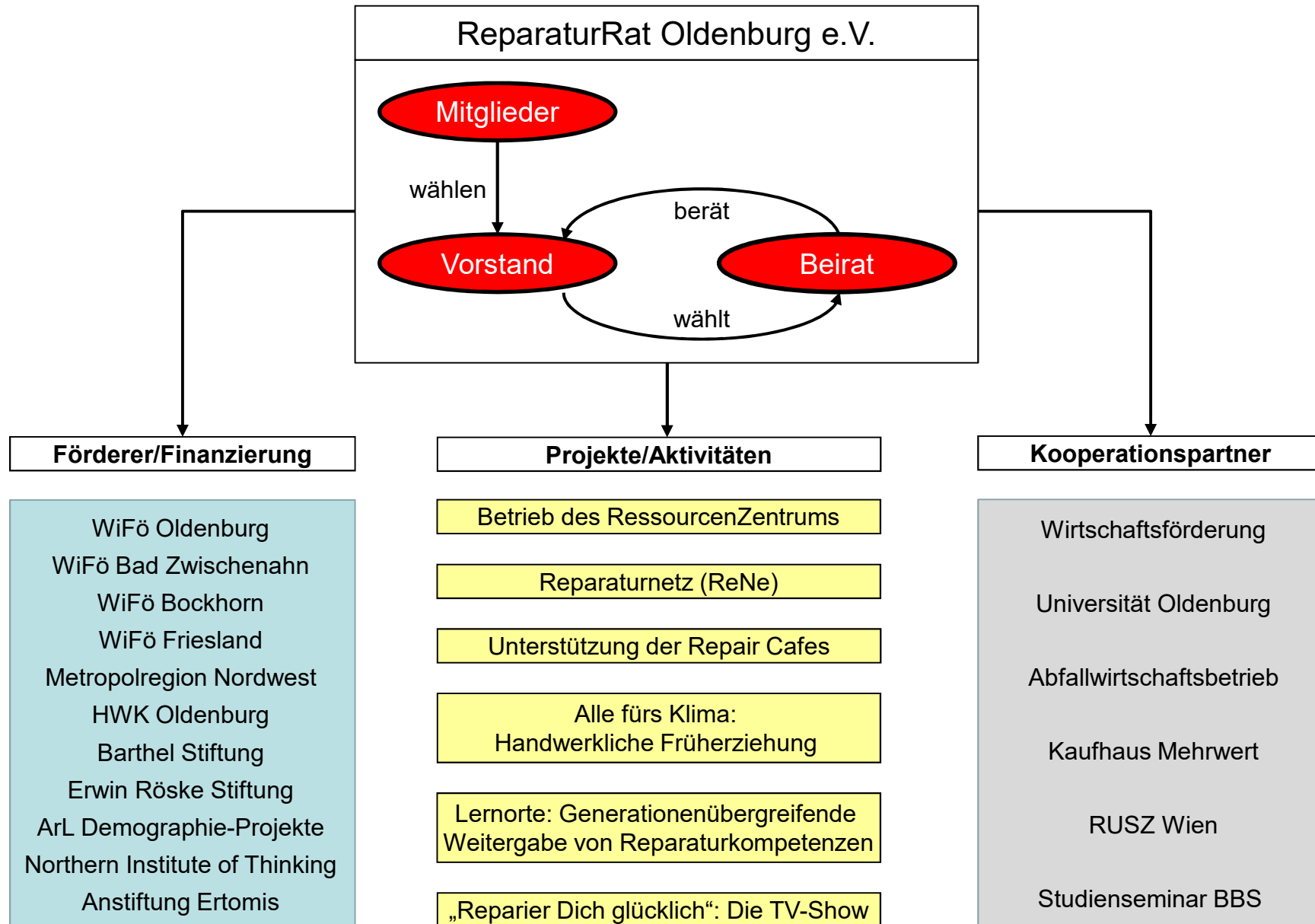
## Schnittstelle: Effizienz/Konsistenz/Suffizienz

- (a) Stoffliches Recycling
- (b) Recycling demontierter Module
- (c) Nutzungsdauerverlängerung
- (d) Second Hand u. Nutzungsintensivierung
- (e) Remanufacturing

## Konsistenz

Biologische Kreisläufe und regenerative Energieträger





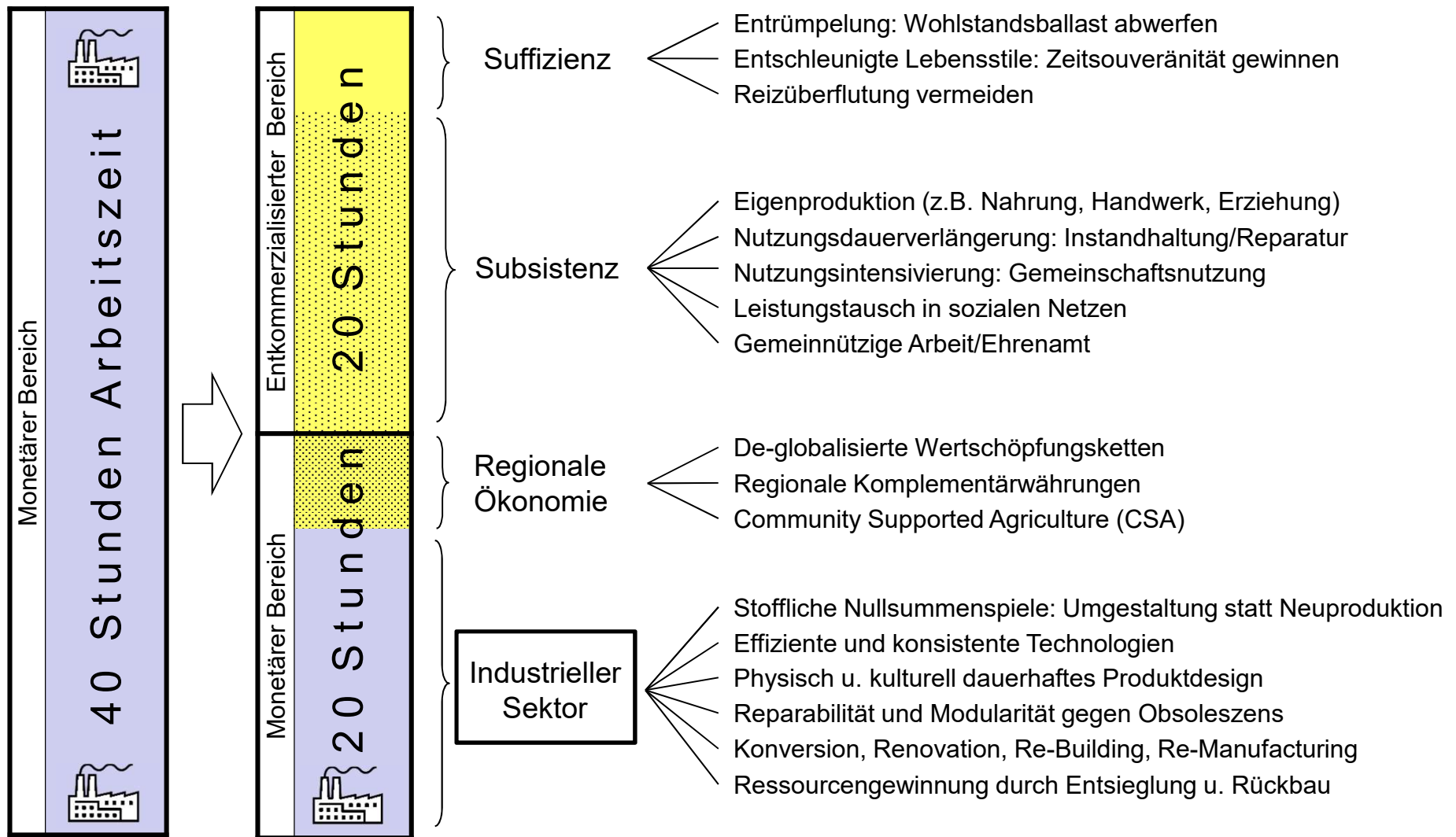
# Reallabore für postwachstumstaugliche Praktiken: CSA



2013 International CSA Conference

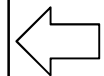


# Postwachstumsökonomie: Transformationsebenen

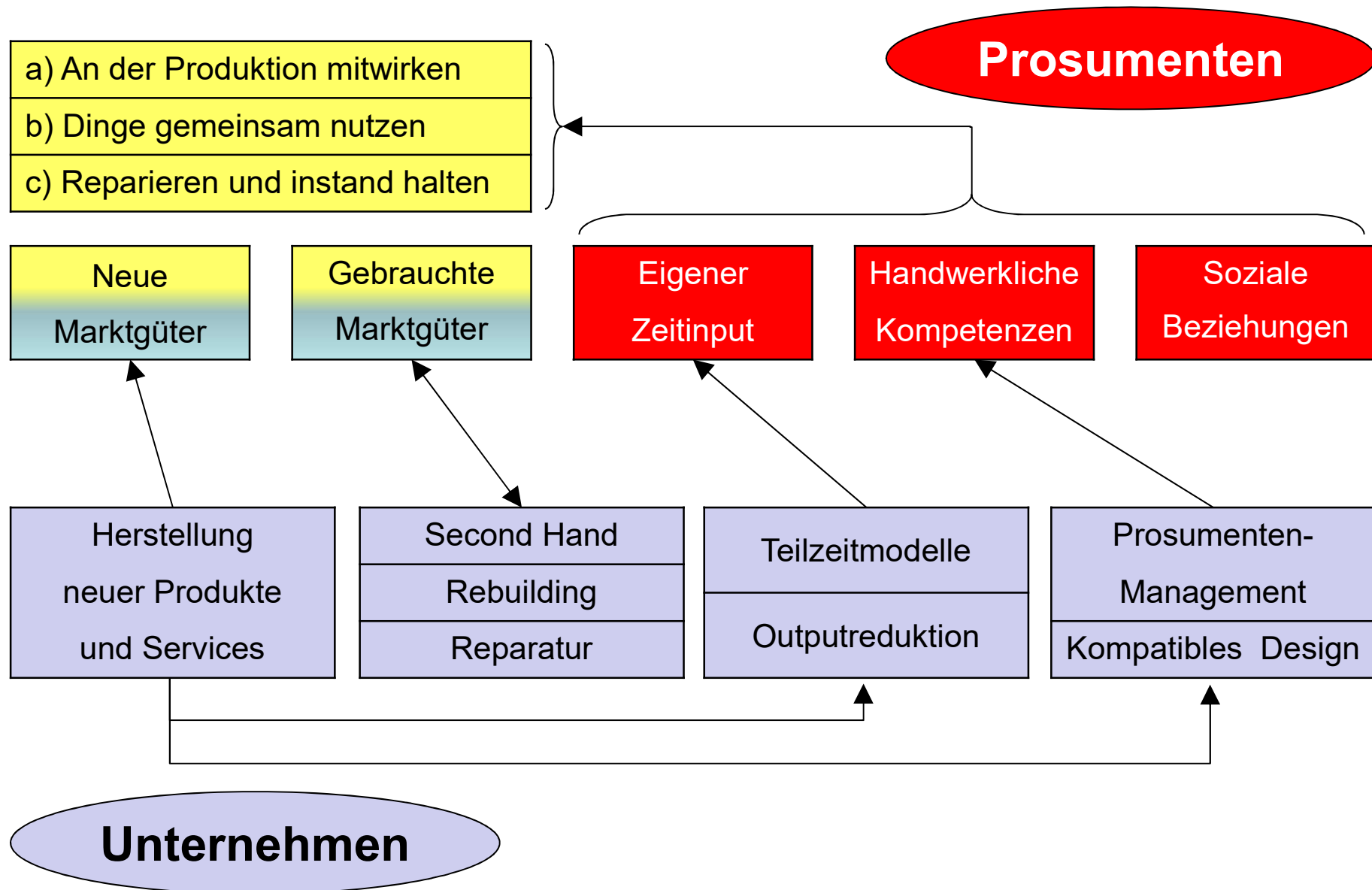


Politische Flankierung durch institutionelle Innovationen

<b>1.</b>	<b>Wachstumskritik im Nachhaltigkeitsdiskurs</b>
<b>2.</b>	<b>Vier Wachstumsgrenzen</b>
<b>3.</b>	<b>Bausteine der Postwachstumsökonomie (PWÖ)</b>
<b>4.</b>	<b>Unternehmerische Nachhaltigkeit in der PWÖ</b>
<b>5.</b>	<b>Fazit: Drei Wendepunkte des Nachhaltigkeitsdiskurses</b>



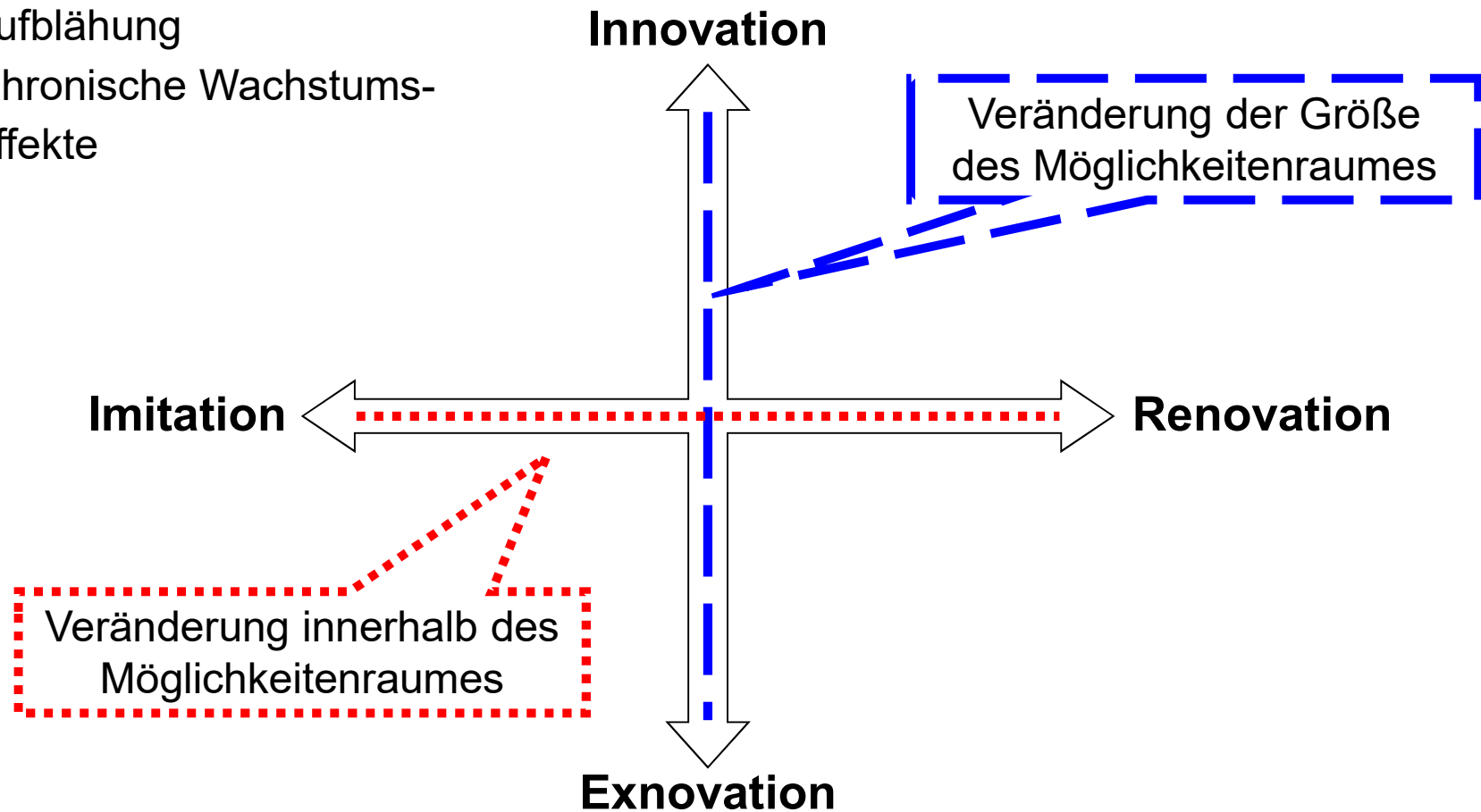
# Postwachstumstaugliche Unternehmen beeinflussen die Nachfrage



# Innovation als einziger Modus des Wandels zur Nachhaltigkeit?

Strukturelle Ambivalenz von Innovationsprozessen

- Risiko- und Komplexitätsaufblähung
- Chronische Wachstumseffekte



## Handlungsfelder/Maßnahmen postwachstumstauglicher Firmen

Personalpolitik	Arbeitszeitreduktion u. -flexibilisierung
Produktpolitik	Design reparabel/modular/langlebig gestalten, Ersatzteile, zeitlose Ästhetik, lange Gewährleistung
Supply Chain Strategy	regionale/lokale Beschaffung und Netzwerke, Regionalwährungen
Finanzierung	Kapitalverwertungsdruck meiden
Unternehmensform	Genossenschaften, gemeinschaftsgetragene Konzepte
Prosumentenmanagement	Workshops, offene Werkstätten, freie Verfügbarkeit von Reparaturanleitungen, Repair Cafes, Ersatzteildepot
Produktkennzeichnung	CO <sub>2</sub> - und ökologischen Rucksack offenlegen
Geschäftsfeldentwicklung und -erweiterung	Reparatur, Sharing, Bestandserhalt, Re-Manufacturing, Gebrauchtgüterhandel etc. anstelle neuer Produktion
Produktionsstrategie	Kapitalintensive Technologie vermeiden, Werkstatt- und Manufakturprinzip anstelle industrieller Arbeitsteilung
Strategisches Management	Resilienz statt Gewinnorientierung; weniger wachstumsträchtige Geschäftsfelder erschließen
Normatives Management	Purpose-Orientierung: Sinnfragen stellen, Berufung klären, <b>Suffizienzstrategien</b>

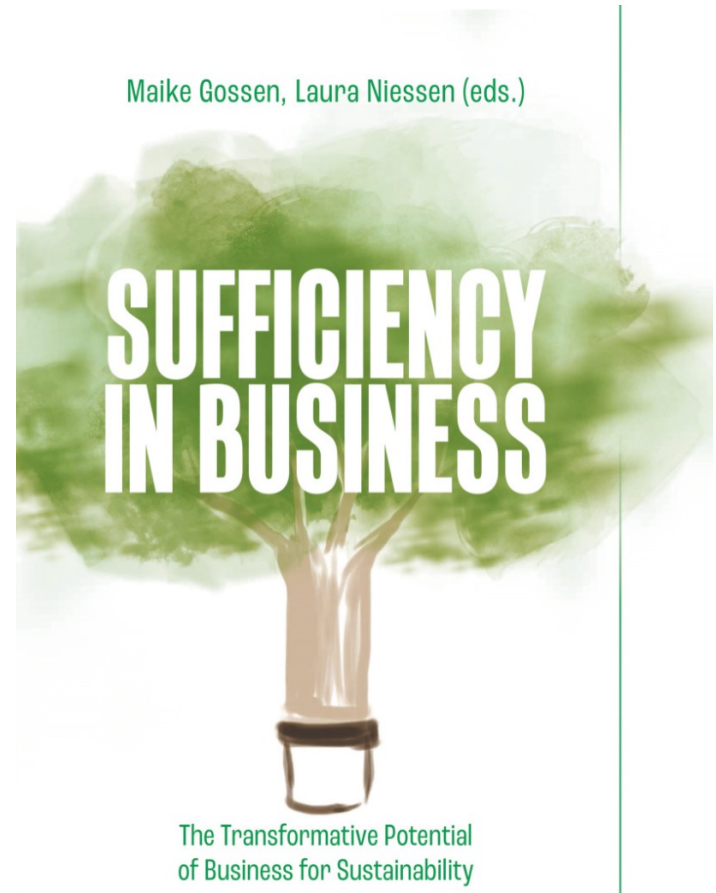


**Das Potenzial von Suffizienz  
in Unternehmen wird  
vielerorts (noch) komplett  
unterschätzt.**



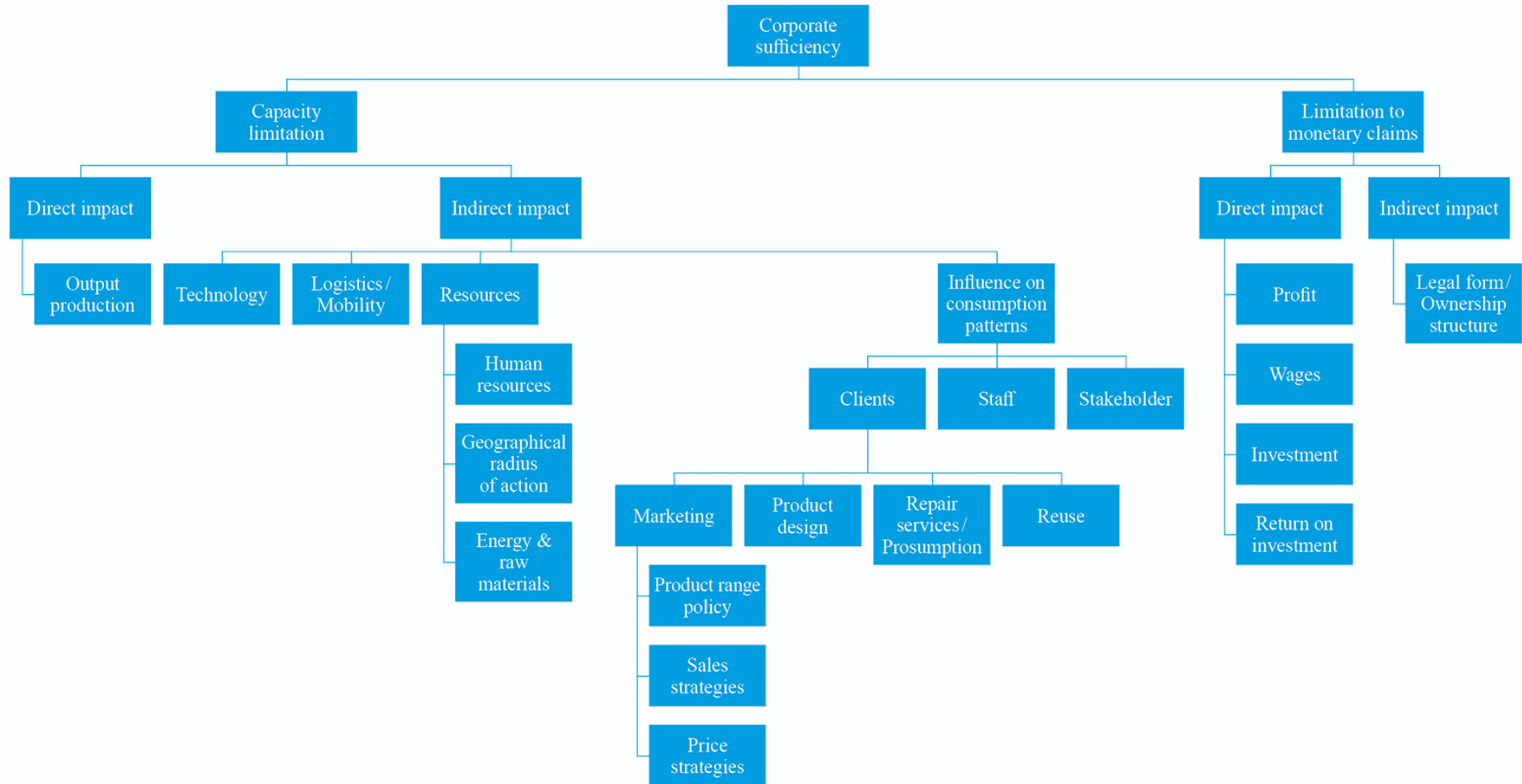
«Unternehmerische  
Suffizienz, persönliches  
Glück und ökologische  
Verantwortung»

«A Taxonomy of Corporate  
Sufficiency Strategies -  
Exploring Driving Factors for  
Sufficiency in Business»

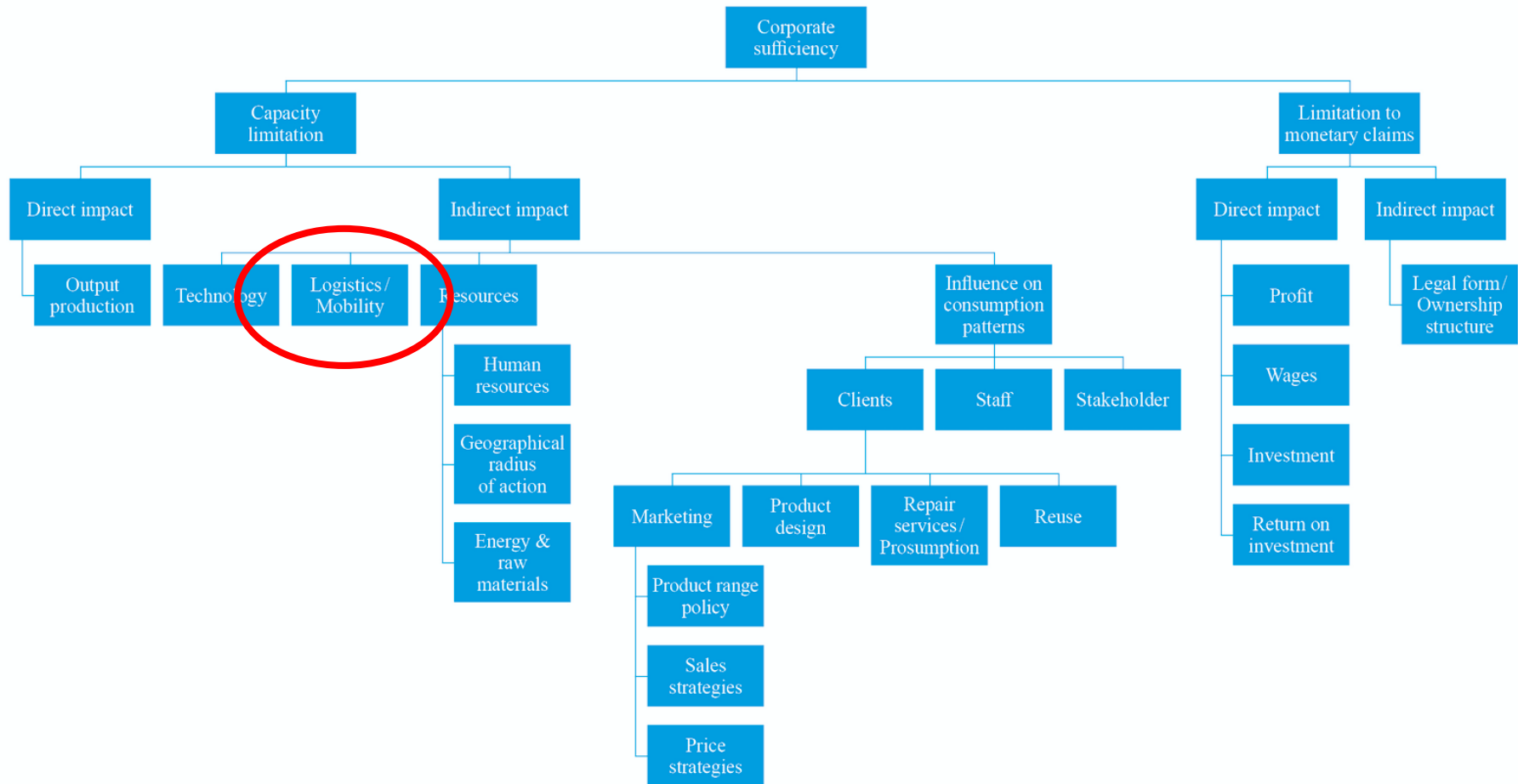


[transcript] New Economies

# Taxonomie unternehmerischer Suffizienz



# Taxonomie unternehmerischer Suffizienz



# Reduktion der Transportkapazität



**MAERSK**

Preise

Buchen ▾

Nachverfolgen

Fahrpläne

Logistiklösungen

DE ▾



[Startseite](#) / [Transportdienste](#)

Teilen

## Seetransport

Als eine der größten Containerreedereien der Welt transportieren wir jährlich 12 Millionen Container und liefern in jeden Winkel der Erde.

Preis ermitteln

Fahrpläne finden

### Instant prices on Maersk Air Freight bookings

Schließen

Book online with Maersk Air Freight and get instant prices, availability and visibility of cargo, all in one go.





Kaffee probieren im  
**TEIKEI-SHOP**

# TEIKEI

COMMUNITY SUPPORTED COFFEE

-> JETZT TEIL WERDEN

# Begrenzung des geographischen Aktionsradius

## PREMIUM-KOLLEKTIV

STARTSEITE

KURZINFO

GETRÄNKE

BETRIEBSSYSTEM

VERANSTALTUNGEN

BERATUNGEN

VON PREMIUM

ÜBER PREMIUM

FAQ

KONTAKTE

SUCHEN

### HERZLICH WILLKOMMEN BEI PREMIUM.

Das Premium-Kollektiv produziert koffeinstarke [Cola](#), ein leckeres [Bioland-Pils](#), ein Bio-Holunderblütengetränk namens [Frohlunder](#) und ein Bio-Mate-Getränk namens [Muntermate](#). Das Premium-Kollektiv zeigt, dass eine andere Wirtschaftsweise möglich ist und will ein faires, ökologisches und sozial tragfähiges Wirtschaftsmodell in hoher Qualität vorleben und verbreiten.

Das Premium-Kollektiv ist aber viel mehr als eine kleine Getränkemarkte. Seit der Gründung 2001 hat sich nämlich einiges getan. Wir [beraten](#) Unternehmen und Vereine, machen [Veranstaltungen](#) und Vorträge, gründen [Kooperationen](#) und werden [wissenschaftlich untersucht](#). Bei Premium sind alle Beteiligten eingeladen, mitzureden und mitzubestimmen. Egal ob Konsumentin, Händlerin oder Abfüllerin: Alle dürfen und können ihre Sicht auf Premium kundtun und im konsensdemokratischen Rahmen mitentscheiden. Wir arbeiten weitgehend hierarchiefrei, fast ohne feste Positionen, mit Einheitslohn und freier Wahl von Arbeitsort, -zeit und -umfang.



#### PREMIUM IN KÜRZE

Premium in 5 Minuten in diesem [Haufe-Artikel](#) (2019).

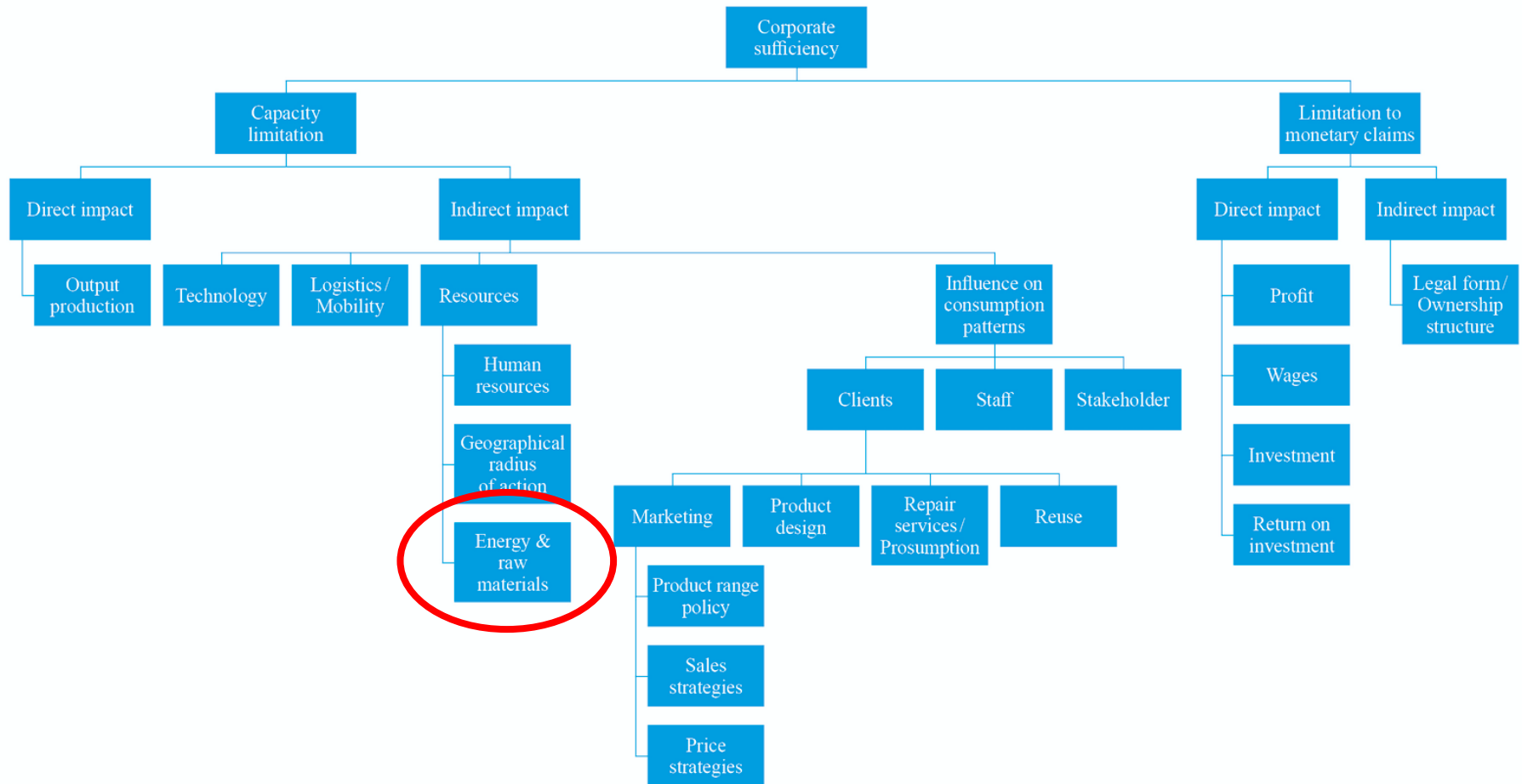
Premium in 10 Minuten im Interview bei [degrowth](#) (2016).

Premium in 15 Minuten in diesem [Vortrag](#) (Video, 2015).

Premium in 20 Minuten in unserer [Kurzbeschreibung](#) (Text)



# Taxonomie unternehmerischer Suffizienz



# Begrenzung des Energieverbrauchs

Suchen Kaufen Anmelden Deutsch

SBB CFF FFS

Fahrplan Abos & Billette Bahnhof & Services Freizeit & Ferien Hilfe & Kontakt

Von

Nach

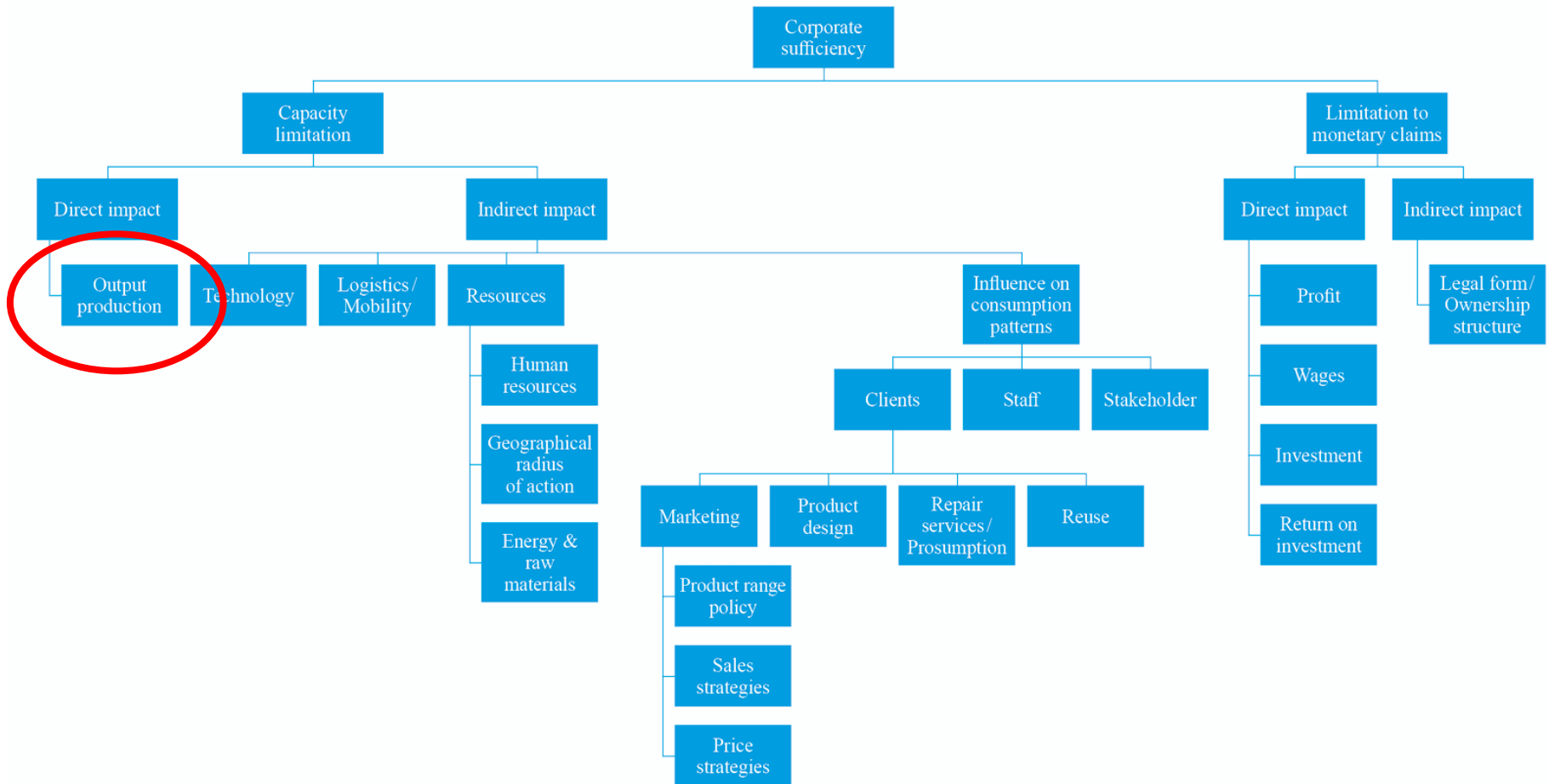
Verbindung suchen →

Swisstainable  
unterwegs.

Mehr erfahren →



# Taxonomie unternehmerischer Suffizienz



# Begrenzung des Outputs

Häuser

Hausbau

Objekte

Über uns

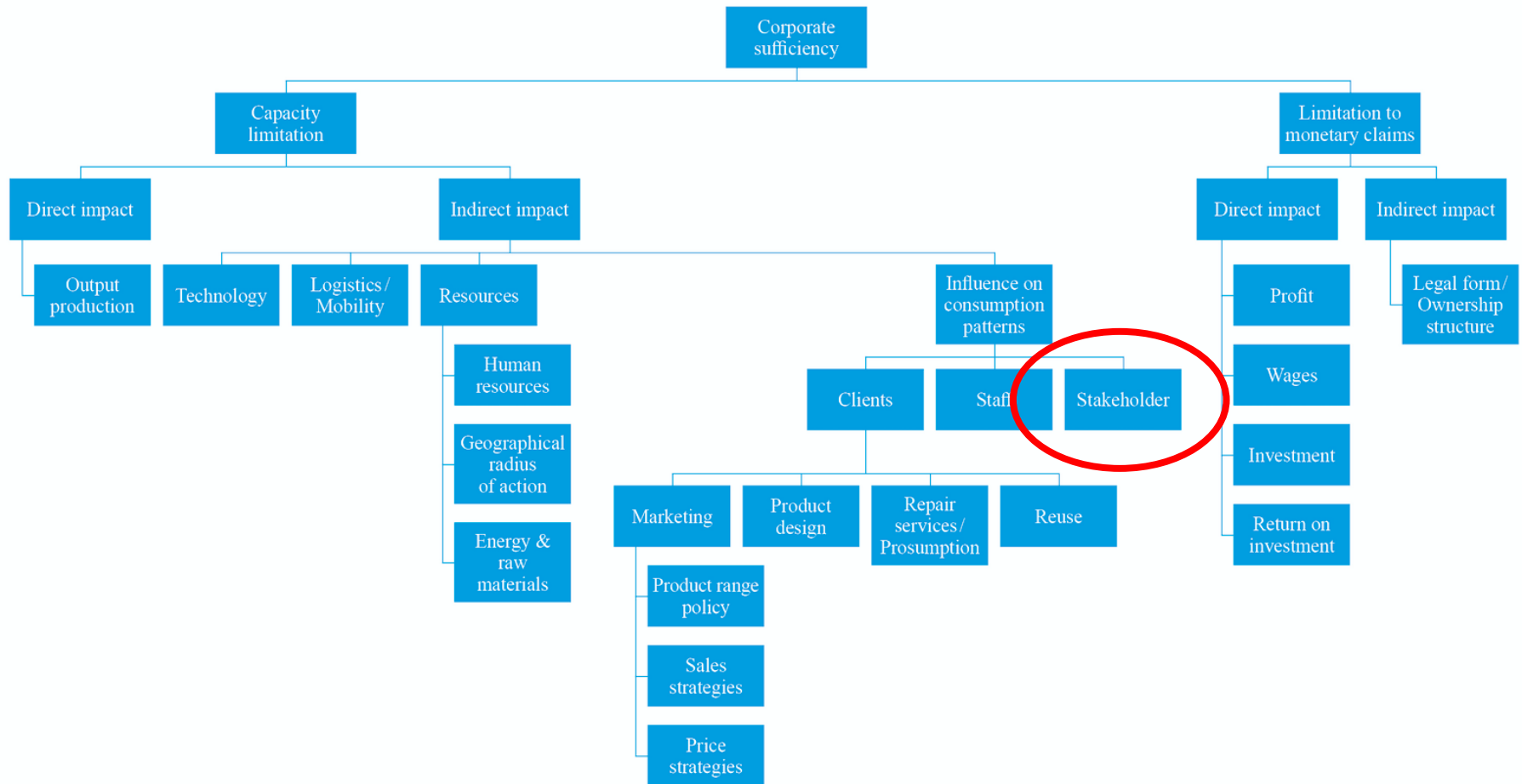
Zu Verkaufen

Kontakt

**HOLZ  
FORUM**



# Taxonomie unternehmerischer Suffizienz



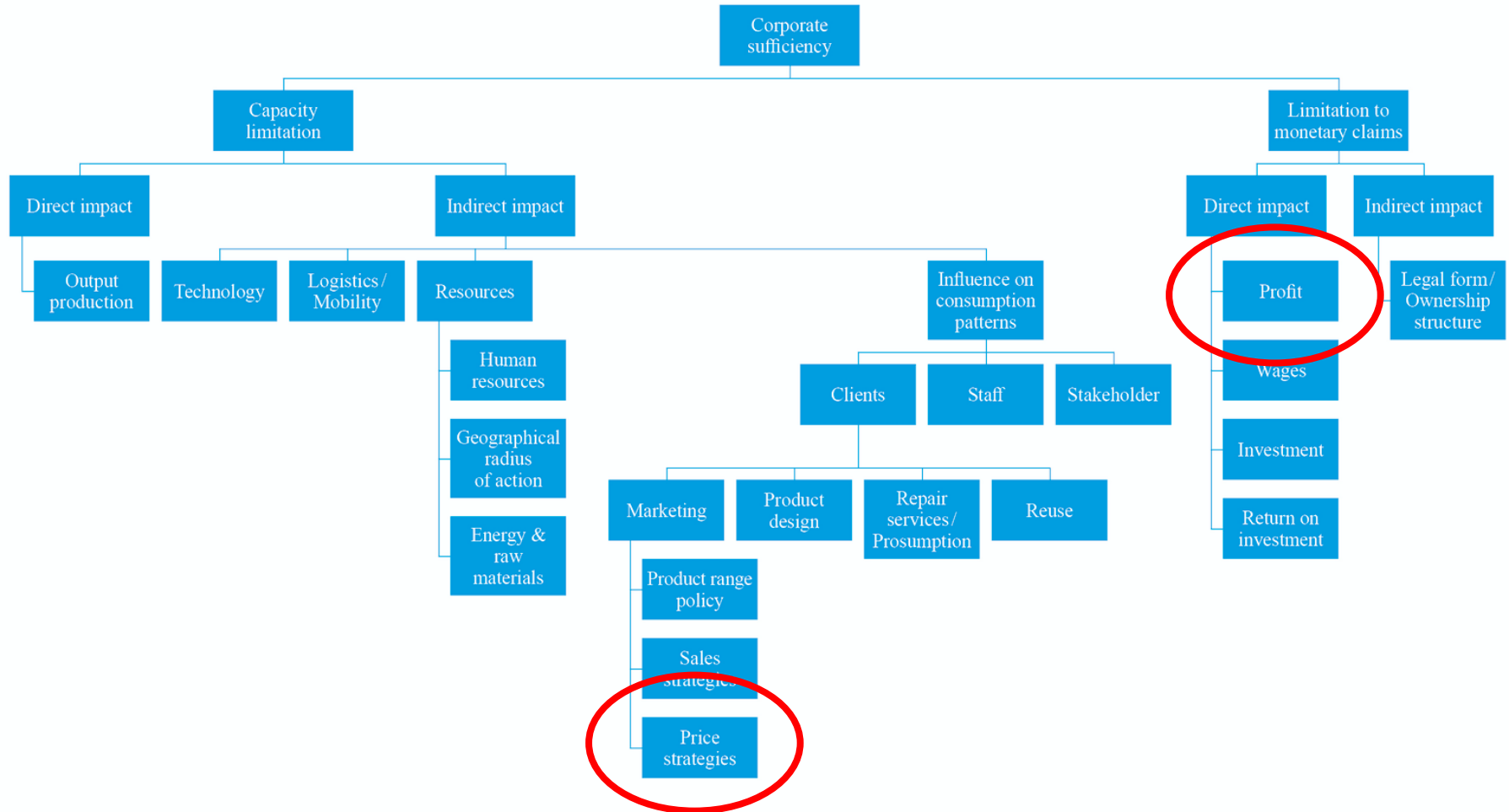


# Fördern von Suffizienz durch Kooperationen mit Stakeholdern



**Salt.** × **revendo**

# Taxonomie unternehmerischer Suffizienz



# Mass halten beim Gewinn

## PREMIUM-KOLLEKTIV

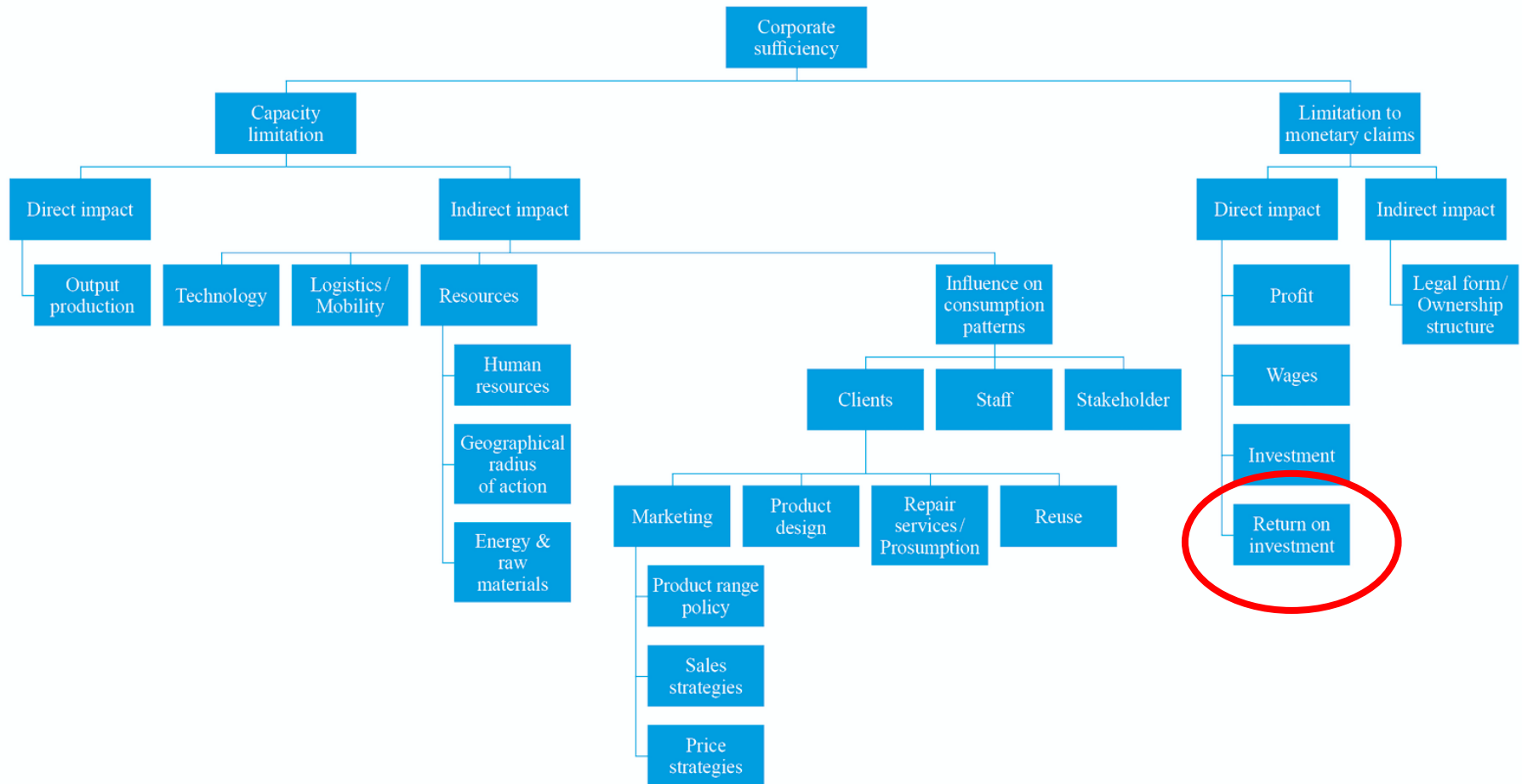
- STARTSEITE
- KURZINFO
- GETRÄNKE
- BEZUGSQUELLEN
- BETRIEBSSYSTEM
- VERANSTALTUNGEN
- BERATUNGEN
- VON PREMIUM
- ÜBER PREMIUM
- FAQ
- KONTAKTE
- SUCHEN

### PREMIUM GETRÄNKE





# Taxonomie unternehmerischer Suffizienz



# Begrenzung der Gewinnerwartung der Anteilseigner



atomstromlos. klimafreundlich. bürgereigen

ÖKOSTROM



SUCHE



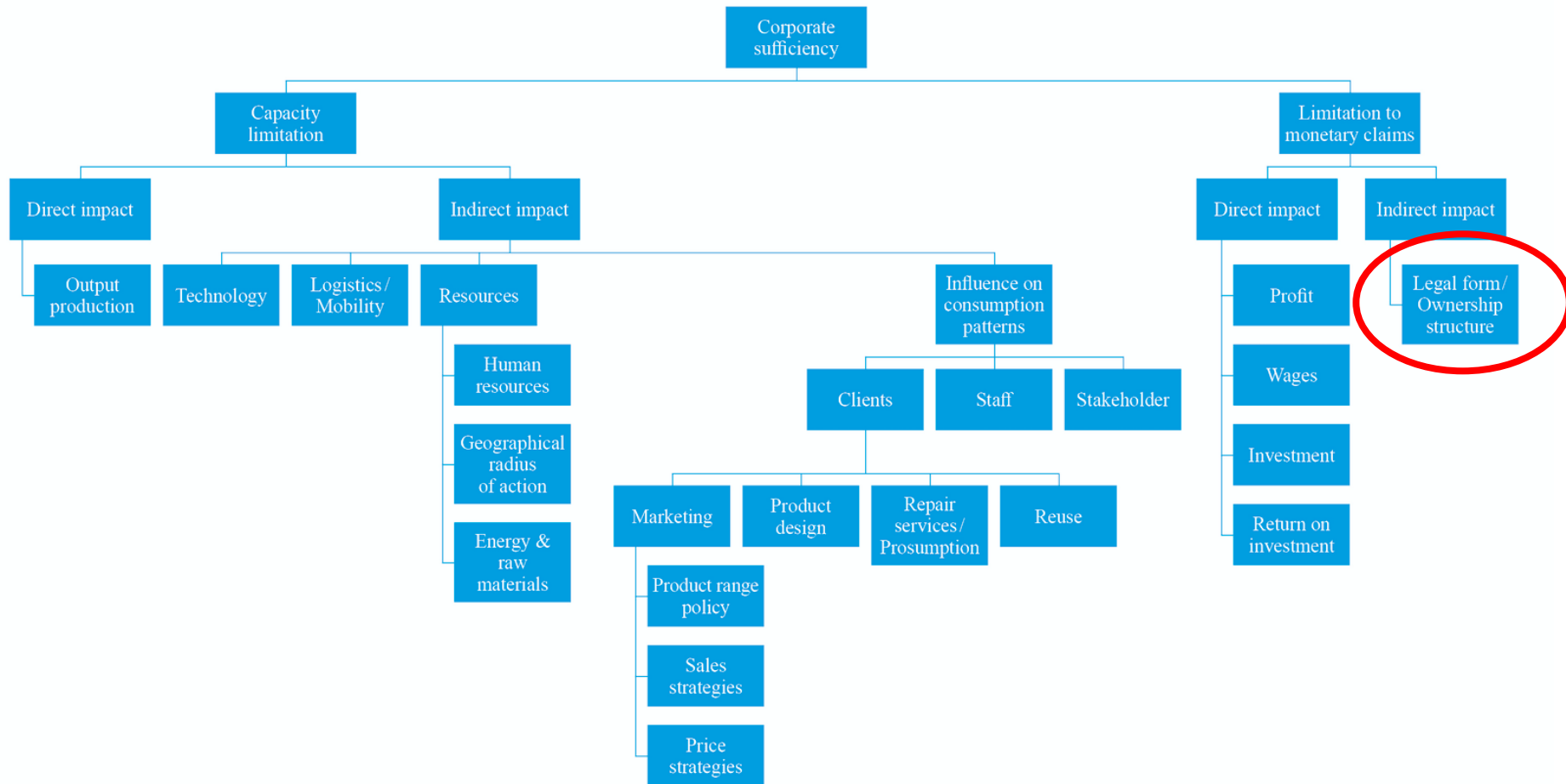
MENÜ



**Wir sind weithin unbekannt –  
bloß nicht bei allen.**



# Taxonomie unternehmerischer Suffizienz



Maurer, C. (in prep): Is sustainability the only driving factor for sufficiency in business?, in: Grossen/Niessen: Sufficiency in business, Bielefeld: Transcript.



# Wahl der Rechtsform / Besitzstruktur

Shop Activism Sports Stories

patagonia 50▶

Q ☰ ♥ 🔒 :



# Motive unternehmerischer Suffizienz

## Ökologische Faktoren

Schönung ökologischer Ressourcen  
Förderung nachhaltiger Konsummuster

## Ökonomische Faktoren

Qualität der Produkte & Dienstleistungen erhöhen  
Qualität des Betriebsklimas sichern bzw. verbessern  
Attraktivität der Firma für Mitarbeitende & Kunden gewährleisten  
Arbeitszufriedenheit und –motivation sichern bzw. verbessern  
Kundenzufriedenheit sichern bzw. verbessern  
Renommee der Firma stärken  
Krisenresilienz erhöhen  
Sachzwängen entgegenwirken

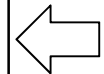
## Exogene Faktoren

Reagieren auf Krisensituationen  
Politischen Interventionen entsprechen  
Gesetze einhalten  
Gesellschaftlichen Erwartungen entsprechen

## Persönliche Präferenzen

Ethische Ausrichtung verfolgen  
Sinn stiften  
Lebensqualität sichern bzw. verbessern  
Selbstschutz / persönliche Resilienz erhöhen  
Vorbildrolle einnehmen

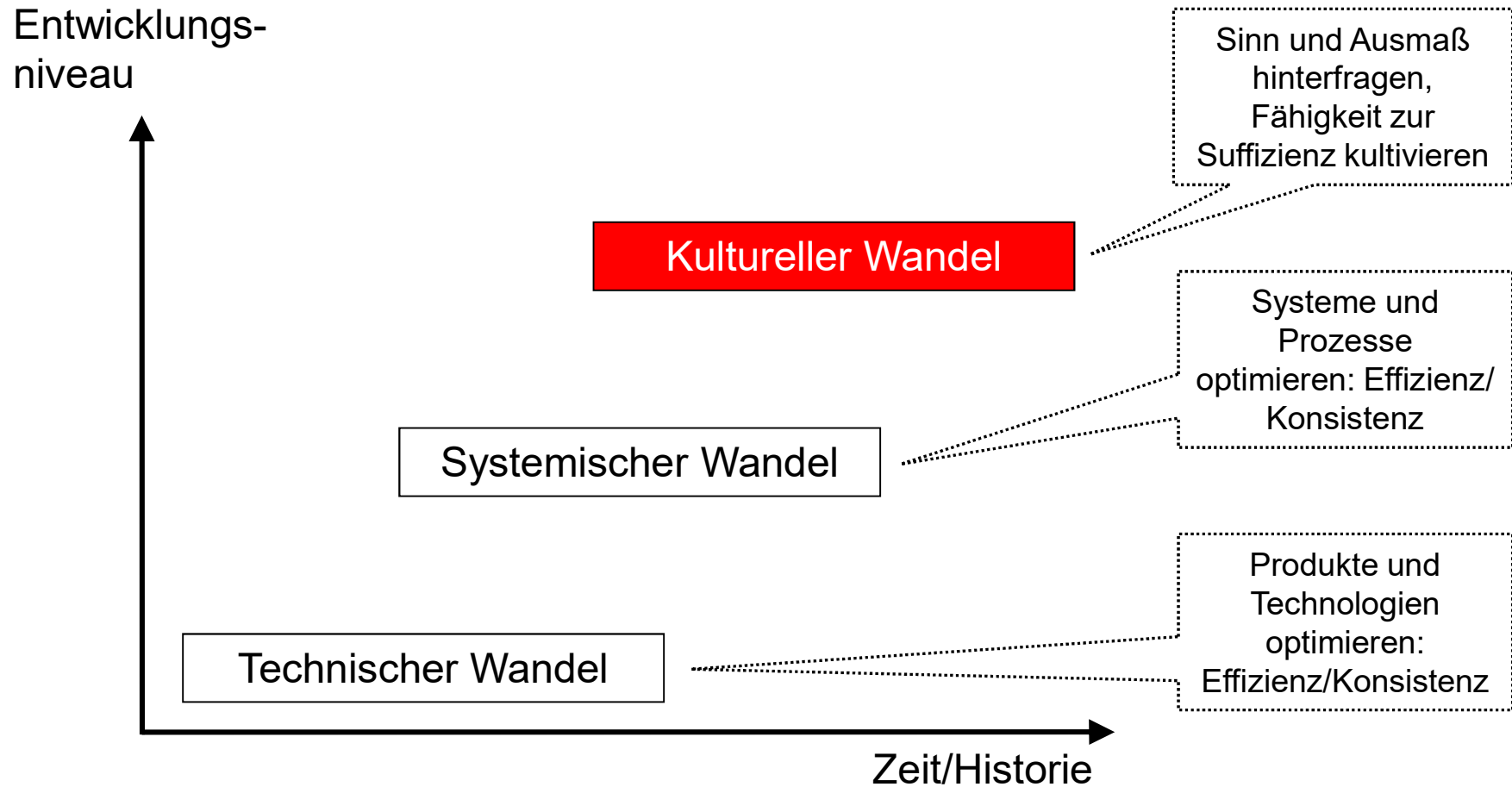
1.	<b>Wachstumskritik im Nachhaltigkeitsdiskurs</b>
2.	<b>Vier Wachstumsgrenzen</b>
3.	<b>Bausteine der Postwachstumsökonomie (PWÖ)</b>
4.	<b>Unternehmerische Nachhaltigkeit in der PWÖ</b>
5.	<b>Fazit: Drei Wendepunkte des Nachhaltigkeitsdiskurses</b>



## Fazit: Drei Wendepunkte innerhalb des Nachhaltigkeitsdiskurses

1. Konventionelle Wachstumskritik wird dem Scheitern bisheriger Nachhaltigkeitsbestrebungen nicht gerecht. Die Mythen eines „grünen“ Wachstums sind unbedingt zu dekonstruieren ⇒ Wachstumskritik 2.0
2. Das Scheitern des „grünen“ Wachstums impliziert mehr als eine Wende zur Postwachstumsökonomie. Denn wenn die Entkopplung versagt,
  - bilden allein nachhaltige Lebensführungen ein kongruentes Zielsystem,
  - endet (vorerst) die Handlungsfähigkeit demokratischer Regierungen, denn Mehrheiten für Nachhaltigkeit erfordern glaubwürdige Entkopplungsnarrative – also genau das, was physisch nicht existieren kann,
  - sind autonome und reduktive Versorgungspraktiken unabdingbar.
3. Nachhaltige **Unternehmensstrategien** sind nur wirksam, wenn sie mit einer **Senkung der Konsumnachfrage** synchronisiert sind oder zu dieser beitragen, indem sie (indirekt) zur **Suffizienz und Subsistenz** beitragen  
⇒ **suffizientes Unternehmertum als Zukunftsmodell**

# Der Blick in die Zukunft: Ein (denkbares) Transformationsszenario





# Reduce to the max

Genügsamkeit (Suffizienz) in Unternehmen  
als Teil der Lösung?

Mehrtägiger Intensiv-Workshop  
im einzigartigen Liborianum

mit



**apl. Prof. Dr. Niko Paech**  
Ökonom  
& Nachhaltigkeitsforscher



**Christel Maurer**  
Unternehmensberaterin  
& Coach

**Liborianum, Paderborn**  
27.-29. Mai 2024

**weitere Informationen**  
[postwachstumsoekonomie.de](http://postwachstumsoekonomie.de)  
[mcc-maurer.ch](http://mcc-maurer.ch)



LOCATION im Herzen von Deutschland  
LIBORIANUM | An den Kapuzinern 5-7 | 33098 Paderborn