

## Lebensstilgruppen in West- und Ostdeutschland

Aus: Schneider/ Spellerberg 1999: 14

Westdeutschland	Anteil in %	Ostdeutschland	Anteil in %
Hochkulturell Interessierte, sozial Engagierte	11	Hochkulturell Interessierte, sozial Engagierte	12
Arbeits- und Erlebnisorientierte	9	Arbeits- und Erlebnisorientierte	8
		Kulturell Interessierte, Arbeits- und Familienorientierte	9
Expressiv Vielseitige	12	Expressiv Vielseitige	8
Sachlich-pragmatische Qualitätsbewusste	12		
		Sachlich-pragmatische Unauffällige	13
Hedonistische Freizeitorientierte	6	Hedonistische Freizeitorientierte	8
Häusliche mit Interesse für leichte Unterhaltung und Mode	10		
Einfach Lebende, arbeitsorientierte Häusliche	13		
		Traditionelle, kulturell interessierte Familienorientierte	18
Sicherheitsorientierte, sozial Eingebundene mit Vorlieben für volkstümliche Kultur und Mode	11	Sicherheitsorientierte, sozial Eingebundene mit Vorlieben für volkstümliche Kultur und Mode	13
Traditionelle, zurückgezogen Lebende	16	Traditionelle, zurückgezogen Lebende	12