



Schader Stiftung

**h\_da**  
HOCHSCHULE DARMSTADT  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES  
**s:ne**  
SYSTEMINNOVATION FÜR  
NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

# Transformative PR: Strategische Kommunikation in der Großen Transformation

**Darmstädter  
Tage  
der  
Transformation  
22**

#DTdT22

18. März 2022 | 9:00 bis 11:45 Uhr  
Online aus dem Schader-Forum,  
Goethe-Str. 2, 64298 Darmstadt



Die Große Transformation ist einer der größten Veränderungsprozesse moderner Gesellschaften. Ziele sind lebenswerte Zukünfte für die Menschen auf einem gesunden Planeten. Transformative Forschung möchte hierzu einen Beitrag leisten. Dazu arbeitet sie in einem speziellen Modus: Disziplinübergreifend und gemeinsam mit der gesellschaftlichen Praxis. Dies setzt unter anderem voraus, dass die verschiedenen wissenschaftlichen Disziplinen Beiträge zu dieser gemeinsamen Vision leisten. In dem gemeinsamen Workshop mit Prof. Dr. Thomas Pleil, Prof. Dr. Pia Sue Helferich und Sandra Müller von der Hochschule Darmstadt (Projekt „Systeminnovation für Nachhaltige Entwicklung“ (s:ne)), stehen deshalb die strategische Kommunikation, ihre mögliche Rolle, mögliche Beiträge sowie Forschungsbedarfe im Mittelpunkt.

Im Workshop werden drei Ziele verfolgt:

- Es soll ein gemeinsames Verständnis für transformative Forschung geschaffen werden und am Beispiel eines Projektes eine mögliche Rolle der PR diskutiert werden.
- Eine von den Wissenschaftler\*innen der Hochschule Darmstadt entwickelte Typologie der Nachhaltigkeitskommunikation sowie eine Beschreibung Transformativer PR soll im Sinne eines kollegialen Sparrings diskutiert werden.
- Im dritten Schritt wird erarbeitet, welche Wissensbestände der PR-Forschung und benachbarter Disziplinen zur Begleitung transformativer Prozesse gewinnbringend wären und welcher Forschungsbedarf besteht.

Die drei Wissenschaftler\*innen haben in Vorarbeiten den Begriff der Transformativen PR geprägt. Verstanden wird darunter ein Typus der strategischen Kommunikation, der transformative Prozesse unterstützt und damit auch eine Rolle in transformativer Forschung übernimmt bzw. einen Beitrag zur Großen Transformation leistet. Transformative PR wird dabei als ein Typ der Nachhaltigkeitskommunikation verstanden, grenzt sich aber zu Ansätzen des Nachhaltigkeits-Reportings und der Nachhaltigkeits-PR ebenso ab wie von der Wissenschaftskommunikation.

Insgesamt liegt dem Workshop auch die Frage zu Grunde, wie die bisher vor allem organisationsbezogene Denkweise der PR-Forschung um eine gesellschaftliche Perspektive erweitert werden kann und was konkrete Ansätze hierfür wären.

Der Workshop ist Teil der **Darmstädter Tage der Transformation 2022** und findet im Kontext des Projekts „Systeminnovation für Nachhaltige Entwicklung (s:ne)“ statt, ein von der Bund-Länder-Initiative „Innovative Hochschule“ gefördertes Vorhaben der Hochschule Darmstadt. Weitere Informationen zu „s:ne“ unter: [www.schader-stiftung.de/sne](http://www.schader-stiftung.de/sne) und <https://sne.h-da.de/>

### Teilnahme und Datenschutz

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos. Die Veranstaltung findet digital statt. Diese Veranstaltung wird mit Foto- und Videoaufnahmen dokumentiert, die für die Berichterstattung verwendet werden. Die Aufnahmen werden auf der Homepage der Schader-Stiftung, ggf. in der Presseberichterstattung und auf der Online-Präsenz der Schader-Stiftung veröffentlicht. Ihre Kontaktdaten werden ausschließlich durch die Schader-Stiftung genutzt. Unsere Datenschutzerklärung finden Sie unter [www.schader-stiftung.de/datenschutz](http://www.schader-stiftung.de/datenschutz). Eine Weitergabe Ihrer Daten an Dritte ist ausgeschlossen.

### Programmverantwortung

Prof. Dr. Thomas Pleil  
Sandra Müller  
Hochschule Darmstadt

Tatiana Soto Bermudez  
Schader-Stiftung

### Schader-Stiftung

Goethestraße 2  
64285 Darmstadt  
Telefon: 06151/17 59-0  
kontakt@schader-stiftung.de  
www.schader-stiftung.de

